



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

31 أكتوبر 2021

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 155 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 4% مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة 13.3 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت نسبتها 2.0% وبزيادة 0.6% مقارنة بالربع الثاني.
- بلغت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 6.7 مليار درهم، بإنخفاض سنوي قدره 2.4%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بإنخفاض نقطتين مقارنة بالعام السابق. وبإستثناء البند غير المتكرر من العام الماضي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.1%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.4 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغت نسبته 1.0% وبزيادة فصلية بلغت نسبتها 1.7%، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 77% إلى 2.7 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 21% من الإيرادات الموحدة. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 7%.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحد 4.0 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغ 25%. وبإستثناء تكاليف الطيف الترددي والتراخيص، انخفض التدفق النقدي التشغيلي بنسبة 3%.

لمحة عن النتائج المالية لأول تسعة أشهر من العام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 155 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 4% مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة 39.7 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغت نسبته 2.8%.
- بلغت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 20.1 مليار درهم مستقرة مقارنة بالربع الثالث من 2020، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بإنخفاض نقطة واحده مقارنة بالعام السابق. وبإستثناء البند غير المتكرر من العام السابق، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.9%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 7.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2.9% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 30.7% لتصل إلى 5.4 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 14% من الإيرادات الموحدة. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص، زادت النفقات الرأسمالية بنسبة 5%.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحد إلى 14.7 مليار درهم، بإنخفاض سنوي نسبته 8%. وبإستثناء تكاليف الطيف الترددي والتراخيص، حافظ التدفق النقدي التشغيلي على استقراره.



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

- ونظرًا للأداء الجيد في الأشهر التسعة الأولى، رفعت الإدارة توجيهاتها المالية لجميع المؤشرات للمجموعة لعام 2021.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2021

- "مجموعة اتصالات" استكملت جميع الخطوات اللازمة لرفع سقف تملك الأجانب في رأس مالها إلى 49%.
- "مجموعة اتصالات" استحوذت على حصة إضافية في شركة اتصالات للاستثمار في شمال إفريقيا ذ.م.م مما ادي إلي رفع نسبة ملكيتها الفعلية في مجموعة اتصالات المغرب "مجموعة ماروك تليكوم" من 48.4% إلى 53.0%.
- شركة يوفون Ufone تفوز بـ 9 ميغاهيرتز من الطيف الترددي في نطاق 1800 ميغاهيرتز بالسعر الأساسي.
- "اتصالات" شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم وللعام الثاني على التوالي بموجب شركة Ookla.
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة PTCL تتعاون مع شركة Dell Technologies لتقديم خدمات Azure للحوسبة السحابية في باكستان.
- "اتصالات ديجيتال" تطلق منصة سحابية للسجلات الطبية الإلكترونية، لتمكين مؤسسات الرعاية الصحية في دولة الإمارات من تشارك البيانات فيما بينها.
- "اتصالات" و"أورانج" تتشاركان لتأسيس نقطة تبادل حزم البيانات بين الشبكات (IPX) لدى مقسم "اتصالات" الذكي للبيانات (SmartHub).
- عقدت اتصالات شراكة مع شركة "يال الشرق الأوسط" Yale Middle East لتقديم مجموعة كاملة من حلول قفل الأبواب الذكية.
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة PTCL تتشارك مع سيسكو Cisco لتقديم خدمات البنية التحتية لشركات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في باكستان.
- حازت اتصالات على لقب أفضل مزود إقليمي لخدمة الرسائل القصيرة في الحفل السنوي الخامس لجوائز "مجتمع شركات الاتصالات العالمية" Carrier Community Global في برلين.



كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

"واصلت 'مجموعة اتصالات' تحقيق نمو ثابت خلال الربع الثالث من العام الجاري 2021، وبما يؤكد مرونة الشركة العالية في تلبية احتياجات العملاء المتزايدة، والتكيف مع ديناميكية الأسواق المتغيرة عبر عملياتها المختلفة. كما ركزت 'مجموعة اتصالات' جهودها خلال هذه الفترة أيضاً، على تحقيق بعض الأولويات الاستراتيجية الهامة، وفتح فرص جديدة لتمكين الأفراد والشركات، وبما يضمن تحقيق مستقبل أكثر ذكاءً، عبر فتح فرص جديدة للتفاعل مع الأعمال والعملاء على حد سواء".

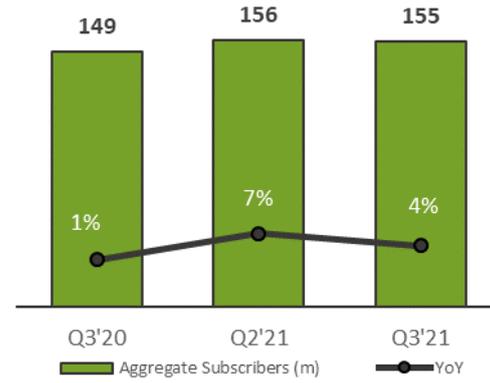
مضيفاً "نحن نتطلع إلى المستقبل بثقة مع نظرة إيجابية لعملياتنا المختلفة، وذلك على الرغم من بعض المعطيات الاقتصادية العالمية التي تعمل على إعادة تشكيل بيئة الأعمال عبر المجتمعات والأسواق التي نتواجد فيها. وستواصل 'اتصالات' جهودها في دعم كافة القطاعات لاسيما القطاعين العام والخاص في مسيرتهما نحو التحول الرقمي، وذلك في الوقت الذي تعمل فيه الشركة على تعزيز عملياتها ودعمها بالجيل التالي من التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات لتعزيز الكفاءة والفاعلية. إن نجاح 'مجموعة اتصالات' في إعادة تأكيد ريادتها العالمية كأسرع شبكة في العالم جاء نتيجة للجهود المستمرة والدؤوبة التي سعت من خلالها إلى تقديم قيمة مضافة لعملائها، ومساهمتها، وكافة المجتمعات التي تخدمها".

مشيراً "وبهذه المناسبة أود أن أتقدم بالشكر لقيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة على رؤيتها وعلى دعمها لقطاع الاتصالات، وبالشكل الذي ألهم 'اتصالات' على بناء شبكات وتقديم خدمات وحلول رقمية مبتكرة وعالمية المستوى، ونشكر عملائنا ومساهمتنا كذلك على دعمهم ومساندتهم لنا في تحقيق المزيد من النجاحات والإنجازات".

وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 1% لتصل إلى 10.4 مليون مشترك نتيجة للإرتفاع القوي لمشاركي الدفع المؤجل بنسبة 9%. ومقارنة بالربع الثاني لعام 2021، ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك 68 ألف مشترك بسبب ارتفاع عدد مشاركي الدفع المؤجل. واستمر نمو عدد المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) مدفوعاً بعرض القيمة القوي والجودة العالية للشبكة، مما ساعد في نمو سنوي مستمر في قاعدة المشتركين بلغ 1% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشاركي خدمات النطاق العريض بنسبة 4% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

أما بالنسبة لمجموعة "اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 72.8 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2021، وهو ما يمثل زيادة سنوية نسبته 3%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في بوركينا فاسو، وتشاد، وبنين، والمغرب، وموريتانيا، وساحل العاج والغابون.

المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 155 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2021، مما يعكس زيادة 6.0 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من السعودية، وبوركينا فاسو، ومصر، وتشاد، وبنين، وباكستان، والمغرب، وموريتانيا، وساحل العاج، والغابون. بينما استقر عدد المشتركين في الربع الثالث مقارنة بالربع الثاني لعام 2021.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.0 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2021، وهو ما يمثل انخفاض بلغت نسبته 1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020 ومقارنة بالربع الثاني من عام 2021.



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

الطلب على اتصال البيانات كما شهد نموًا في أداء العمليات الدولية، بينما حافظت العمليات المحلية على استقرارها.

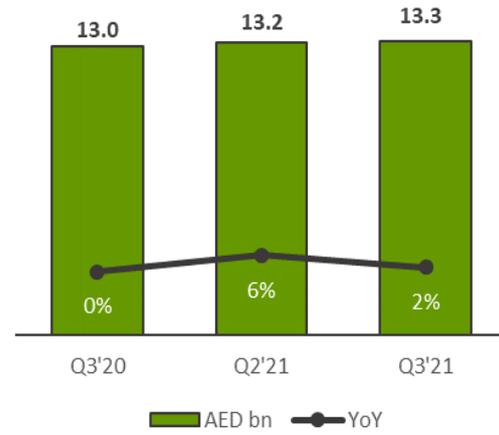
في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت إيرادات الربع الثالث 7.4 مليار درهم وبقيت مستقرة مقارنة مع نفس الربع من العام السابق ومع الربع الثاني من العام. ويعزى هذا الاستقرار إلى المساهمة الإيجابية للإيرادات من خدمات البيانات والخدمات الرقمية والتلفزيونية ومبيعات الأجهزة الذكية، والتي قابلها انخفاض في عائدات المكالمات الصوتية نتيجة للاختراق المتزايد لخدمات انتقال الصوت عبر بروتوكول الإنترنت (VoIP).

بلغت إيرادات قطاع الهاتف المحمول 2.6 مليار درهم، وبقيت مستقرة مقارنة مع نفس الربع من العام السابق نتيجة للأداء القوي لقطاع الدفع الآجل مدعومة بالنمو في عدد المشتركين، وزيادة استخدام بيانات الهاتف المحمول، والنمو في حركة التجوال الصادر الذي عوضت الانخفاض في إيرادات المكالمات الصوتية بسبب زيادة انتشار خدمات OTT. وتراجعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 1% إلى 2.8 مليار درهم مقارنة بالربع الثالث من العام المنصرم نتيجة

أما في مصر، فقد بلغ عدد المشتركين 27.0 مليون مشترك، مما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل 3% بسبب نمو السوق.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.2 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2021، وهو ما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل 2% يعزى إلى قطاعي الهاتف المتحرك والثابت.

الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثالث لعام 2021 إلى 13.3 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 2.0% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق وارتفعت بنسبة 0.6% مقارنة مع الربع الثاني من العام الحالي. ويعزى نمو الإيرادات في الربع الثالث إلى زيادة

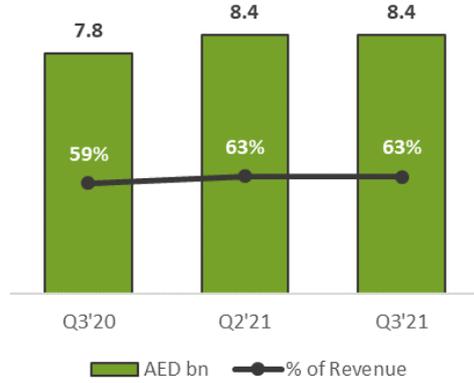
انخفضت الإيرادات بنسبة 2% وفي المغرب، وبالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام المنصرم نتيجة انخفاض الإيرادات في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 4% وإيرادات قطاع الثابت بنسبة 1%. ويعزى هذا الانخفاض إلى زيادة الضغوط التنظيمية والتنافسية وانخفاض معدلات سعر المكالمات المحلية التي أثرت على الأداء خاصة للبيانات المدفوعة مسبقاً. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال النمو في إيرادات البيانات في النطاق العريض الثابت والتي استمرت في النمو بنسبة سنوية بلغت 8% بالإضافة إلى موسم صيفي أكثر مواتية من العام المنصرم نتيجة لتخفيف القيود على المغتربين الذين يزورون المغرب. وسجلت إيرادات العمليات الدولية انخفاضاً سنوياً بنسبة 1% بالدرهم المغربي، وهو ما يمثل مساهمة بنسبة 46% من الإيرادات الموحدة لمجموعة " اتصالات المغرب". ويعزى هذا الانخفاض إلى التأثير السلبي والغير مؤاتي لسعر صرف الفرنك الغرب أفريقي مقابل الدرهم المغربي والذي فاق النمو القوي لإيرادات البيانات في الهاتف المحمول وخدمات تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول.

لانخفاض إيرادات المكالمات الصوتية الثابتة والذي قابله نمو جزئي في عائدات الخدمات التلفزيونية. بينما ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية بلغت 1% إلى 2.0 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع بيع الأجهزة الذكية والخدمات الرقمية.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة، فقد شهدت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 7% لتصل إلى 5.7 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2021 وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي. ويعزى الارتفاع السنوي إلى الأداء القوي لعملياتنا في كل من مصر وباكستان نتيجةً لنمو قاعدة المشتركين والزيادة في استخدام البيانات، بالإضافة إلى التأثير الإيجابي والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية نسبة 43% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثالث لعام 2021 لمجموعة " اتصالات المغرب" 3.5 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 2% ويعزى ذلك بالإجمال إلى التأثير الإيجابي والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. بينما بالعملة المحلية،

النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 8% إلى 8.4 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من 2021. ويعزى الارتفاع السنوي بشكل رئيسي إلى زيادة خسائر الصرف الأجنبي، زيادة تكاليف التسويق، والموظفين، والنفقات التنظيمية، وتكاليف المبيعات، وتكاليف التشغيل المرتبطة بارتفاع الإيرادات، بالإضافة إلى التغيرات في مزيج الإيرادات واستئناف العديد من الأنشطة التشغيلية. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت إلى 3.1 مليار درهم في الربع الثالث من عام

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2021 في "اتصالات مصر" 1.3 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 21%، وارتفاعاً فصلياً بنسبة 6%. ويعزى الارتفاع السنوي للإيرادات إلى نمو خدمات البيانات وزيادة البيع بالجملة.

وفي باكستان، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2021 في مجموعة "اتصالات الباكستانية" 0.8 مليار درهم مسجلة ارتفاعاً بنسبة 7% مقارنة بنفس الربع من عام 2020، ويعزى هذا الارتفاع إلى المساهمة الإيجابية من جميع العمليات ولا سيما خدمات النطاق العريض الثابت والمتنقلة والخدمات المالية Ubank. وانخفضت الإيرادات مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي نتيجة إلى التأثير السلبي والغير مؤاتي لسعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. غير انه بالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% بسبب الزيادة في استخدام الخدمات الصوتية والبيانات.

2021 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وانخفضت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند نسبة 5% بالربع الثالث لعام 2021، على غرار الربع الثالث من العام السابق والربع الثاني من عام 2021.

• **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 39% لتصبح 0.3 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2021 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام 2021 نتيجة لتحسن الأنشطة التجارية وتخفيف القيود. ومثلت مصاريف التسويق استقراراً عند نسبة 2% من إيرادات الربع الثالث بزيادة نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث من 2020 ومستقرة مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي.

• **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 47% لتبلغ 1.1 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020، وارتفعت بنسبة 11% مقارنة بالربع الثاني للعام 2021. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى خسائر

2021 بنسبة 1% مقارنة بالربع الثالث من العام 2020، وانخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثاني من العام 2021. وبلغت ونسبتها من الإيرادات 24%، مستقرة مقارنة بالربع الثالث للعام السابق.

• **تكاليف الموظفين:** ارتفعت إلى 1.2 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2021 ما يمثل نسبة 5% مقارنة بذات الفترة من عام 2020. وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 2% لتصبح 2.0 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2021، بينما حافظت على استقرارها مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي. وكنسبة من الإيرادات، استقرت مصاريف الاستهلاك والإطفاء عند نسبة 15% مقارنة بالربع الثالث لعام 2020 وبالربع الثاني من عام 2021.

• **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 4% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من عام

مقارنة بالربع الثالث من عام 2020، بينما انخفضت بنسبة 1.5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 لتصل إلى 6.7 مليار درهم، بهامش بلغت نسبته 51%، منخفضاً نقطتين مقارنة بالعام السابق ومستقراً مقارنة بالربع الثاني لعام 2021. وباستثناء البند الغير متكرر من العام الماضي والمتعلق بحل النزاعات في المغرب، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.1%.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث لعام 2021 إلى 3.8 مليار درهم بإنخفاض سنوي بلغت نسبته 4%. ونتج عنه هامش أرباح نسبته 52% بإنخفاض نقطتان مقارنة بالربع الثالث من 2020. ويعزى الإنخفاض السنوي في القيمة بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكلفة المباشرة للمبيعات نتيجة التغيرات في سلة الإيرادات وارتفاع تكاليف التسويق المرافقة لتحسن الأنشطة التجارية مقارنة بالعام المنصرم. وانخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% بينما استقر

صرف العملات الأجنبية مقارنة بأرباح صرف العملات الأجنبية في العام السابق، زيادة التكاليف التنظيمية وتكنولوجيا المعلومات و الاستشارات. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 8% من إيرادات الربع الثالث بارتفاع ثلاثة نقاط عن الربع الثالث لعام 2020 وبارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني لعام 2021 .

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



انخفضت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث لعام 2021 بنسبة 2.4%

والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 10% ويعزى ذلك إلى بند غير متكرر، يتعلق بحل النزاعات، تم الاستفادة منه في العام المنصرم. وبإستثناء هذا البند، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% نتيجة لتدني الإيرادات. وفي المغرب، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 16% نتيجة للبند الغير متكرر من العام السابق. وعلى أساس المقارنة بالمثل، انخفضت الأرباح بنسبة 4% نتيجة لإنخفاض الإيرادات. وتم تعويض هذا الإنخفاض جزئياً من خلال نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك في الشركات التابعة الدولية بنسبة 2% نتيجة لتحسن في إجمالي الهامش وجهود تحسين التكلفة.

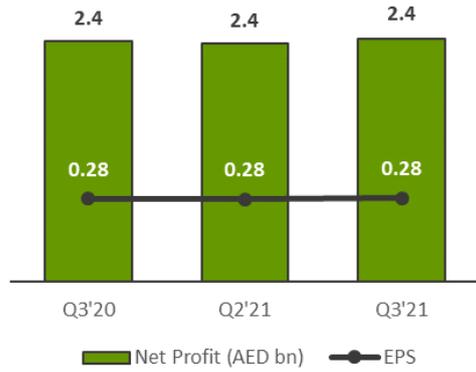
أما في مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.6 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2021، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 24%، كما ارتفع هامش الربح نقطة واحدة إلى 46%. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 13% مقارنة مع الربع الثاني لعام 2021، وارتفع الهامش بمعدل

هامش الربح مقارنة بالربع الثاني من عام 2021.

وحافظت أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من العام 2021 على استقرارها وبلغت 2.8 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 41% من الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح في العمليات الدولية 48%، بإنخفاض ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الثالث من العام السابق بينما حافظ على استقراره مقارنة بالربع الثاني من عام 2021. وبإستثناء البند الغير متكرر التي تم الاستفادة منه في العام السابق، ارتفعت أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9% وارتفع هامش الربح ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الثالث من العام السابق.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% إلى 1.9 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2021، بهامش بلغت نسبته 54%. وبالعلة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة

الأرباح الصافية وربحية السهم



ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 1.0% خلال الربع الثالث لعام 2021 إلى 2.4 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 18%، مستقراً مقارنة بالربع الثالث من عام 2020. ويعزى هذا الأرتفاع في الأرباح الصافية إلى تحسن الأداء في الشركات الزميلة، انخفاض في رسوم الامتياز الفيدرالي، وانخفاض صافي التمويل والتكاليف الأخرى نتيجة لتحسن المديونية. وقد ارتفعت قيمة الأرباح الصافية للربع الثالث بنسبة 1.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021.

ثلاثة نقاط. ويعزى هذا الإرتفاع إلى النمو القوي في الإيرادات.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2021 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 2%، بينما انخفض الهامش بمعدل ثلاثة نقاط إلى 29%. ويعزى الانخفاض السنوي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات ومصاريف التشغيل. وقد انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 بنسبة 8% كما انخفض الهامش بمعدل نقطة واحدة. ويعزى هذا الانخفاض إلى التأثير السلبي والغير مؤاتي لسعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، كان الانخفاض 1% نتيجة لارتفاع التكاليف التشغيلية.



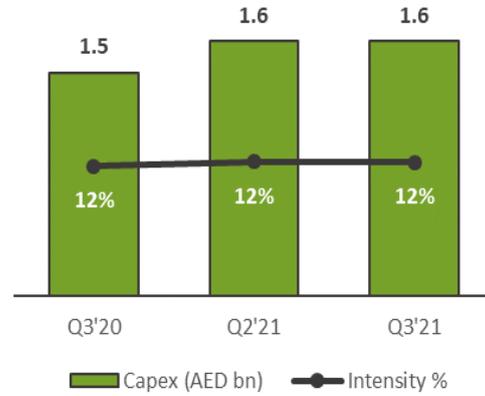
النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

مدفوعًا بالاستحواذ على الطيف الترددي في باكستان، والتحديث المستمر لشبكات الاتصالات في العديد من الأسواق، بما في ذلك نشر شبكة الجيل الخامس في الإمارات العربية المتحدة، واستثمارات الألياف الضوئية في المغرب وباكستان، وتوسيع نطاق التغطية للشبكات في كل من مصر والشركات التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. كما ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة قدرها 68% ومعدل كثافة رأس المال بثمانية نقاط مقارنة بالربع الثاني من عام 2021. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 2% وحافظت نسبة الكثافة على استقرارها.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث من العام الجاري بتحديث الشبكات لدعم الزيادة في حركة البيانات، وتعزيز قدراتها وصيانتها، وتمديد شبكة الجيل الخامس. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث 0.5 مليار درهم، بإنخفاض بلغت نسبته 44% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 7%، بإنخفاض ستة نقاط مقارنة بنفس الربع من عام

وقد بلغت ربحية السهم 0.28 درهم في الربع الثالث لعام 2021، بإرتفاع سنوي بلغت نسبته 1.0% مقارنة بالعام الماضي.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثالث من العام 2021 بنسبة 77% الى 2.7 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 21%، بإرتفاع تسع نقاط مقارنة بالربع الثالث من العام 2020. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص في باكستان و موريتانيا، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 11% على أساس سنوي وارتفع معدل كثافة رأس المال بمقدار نقطة واحدة. وكان الإنفاق الرأسمالي في الربع الثالث

2020، وتركز معظمه في تمديد وتحديث الشبكات لدعم نمو معدلات استخدام البيانات وقاعدة العملاء.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث من العام الحالي إلى 0.3 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 169%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغت نسبته 24%، بإرتفاع 13 نقطة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث للعام الحالي بنسبة مقدارها 1,133% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 1.2 مليار درهم، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 158%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 144 نقطة مقارنة بالعام السابق. وتُعزى هذه الزيادة إلى فوز شركة Ufone على تسعة ميغاهرتز من الطيف الترددي في نطاق 1800 ميغاهرتز بسعر أساسي قدره 279 مليون دولار. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي في الربع الثالث من عام 2021، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 96% مقارنة بالربع الثالث من

2020 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021.

ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثالث لعام 2021 بنسبة 279% لتبلغ 2.2 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 80% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص، ارتفعت النفقات الرأسمالية الدولية بنسبة 94% مقارنة بالربع الثالث من العام السابق وبنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي.

أما في مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث لعام 2021 إلى 0.6 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 92%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 18%. وفي المغرب، ارتفعت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 81% بالعملة المحلية وقد تركز الإنفاق على توسيع شبكة الألياف إلى المنزل، وزيادة سعة شبكة الهاتف المحمول، وتحسين التغطية الداخلية للمباني. وعلى صعيد العمليات الدولية، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة بلغت 88% مقارنة مع الربع الثالث من عام



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.7 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.2 مليار درهم)

إن أكثر من 70% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثالث من عام 2022.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 38% يورو، و24% دولار أمريكي، و18% درهم مغربي، و20% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.9 مليار درهم في 30 سبتمبر 2021 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 0.4 مليار درهم.

التوجيه المالي لعام 2021

قامت الإدارة بتحسين التوجيه المالي لعام 2021 لجميع المؤشرات المالية مما يعكس اتساق الأداء والنتائج المالية القوية.

التوجيهات المالية لمجموعة اتصالات لعام 2021 والتي تم تحسينها:

العام 2020 وانخفضت بنسبة 6% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي. وتركزت النفقات الرأسمالية على تمديد شبكة الألياف الضوئية تحديث وتوسيع تغطية شبكة الهاتف الثابت.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة لمجموعة اتصالات 24.5 مليار درهم في 30 سبتمبر 2021 مقارنة مع 26.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2020، وهو يمثل تراجع بواقع 2.2 مليار درهم نتيجة لتحسن المديونية.

وفيما يلي تفصيل الديون الموحدة حسب العمليات في 30 سبتمبر 2021 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.3 مليار درهم)

التوجيه المالي المعدل لعام 2021	التوجيه المالي الأولي لعام 2021	المؤشرات المالية
+2.0% إلى +3.0%	مستقر	نمو الإيرادات
~ 50.0%	49% - 50%	هامش الربح %
~ 1.05	مستقر	ربحية السهم (بالدرهم)
15.5% إلى 16.5%	16% - 18%	نسبة كثافة رأس المال %



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2020	(مليون درهم)
%2.0+	%0.6+	13.294	13.216	13.039	الإيرادات
%2.4-	%1.5+	6.741	6.641	6.904	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك
2.2- نقاط	0.5+ نقاط	%50.7	%50.3	%53.0	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%2.7-	%1.3+	(1.435)	(1.416)	(1.475)	حق الامتياز الاتحادي
%1.0+	%1.7+	2.436	2.395	2.412	صافي الأرباح
0.2- نقاط	0.2+ نقاط	%18.3	%18.1	%18.5	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	سبتمبر 2021	ديسمبر 2020	(مليون درهم)
	24.917	31.345	النقد ومرادفات النقد
	125.437	133.018	مجموع الموجودات
	24.548	26.701	مجموع الديون
	369	4.644	صافي النقد/ (الدين)
	57.132	60.550	مجموع حقوق الملكية



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لتسعة أشهر 2021	السنة المالية لتسعة أشهر 2020	(مليون درهم)
10.795	10.506	العمليات
(4.034)	(4.317)	الاستثمار
(13.930)	(8.681)	التمويل
(7.168)	(2.492)	صافي النقد المستخدم
781	(187)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(41)	(26)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24.917	26.952	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق		الأسعار المتوسطة		العملات
الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2020	
0.2336	0.2330	0.2338	0.2307	الجنبيه المصري
0.9792	0.9791	0.9792	0.9792	الريال السعودي
0.0065	0.0065	0.0066	0.0066	فرنك أفريقيا الوسطى
0.0215	0.0222	0.0223	0.0221	روبية باكستانية
0.0434	0.0476	0.0447	0.0475	أفغاني أفغانستان
0.4047	0.3966	0.4108	0.3941	درهم مغربي

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2020	(مليون درهم)
6.741	6.641	6.904	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1.999)	(2.001)	(1.955)	الإستهلاك والإطفاء
(112)	(24)	69	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
78	68	58	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(0)	0	0	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.708	4.685	5.076	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2021

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. ويسمح للأجانب بتملك 49% من رأس المال. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com