



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2020

21 يوليو 2020

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

[ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

## لمحة عن النتائج المالية للنصف الأول من العام 2020

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 146 مليون مشترك، بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 25.6 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغ 1%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 13.2 مليار درهم، بإنخفاض سنوي 0.8%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 52%، بمعدل مستقر مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 4.6 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 3% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 14% لتصل إلى 2.6 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 10% من الإيرادات الموحدة.
- وصلت قيمة التدفق النقدي التشغيلي إلى 10.6 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 3%.
- مجلس الإدارة يقر توزيع أرباح مرحلية عن الربع الثاني بقيمة 15 فلسا للسهم الواحد، لتبلغ قيمة الأرباح المرحلية عن النصف الأول من العام الحالي 40 فلس للسهم.

## لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني من العام 2020

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 146 مليون مشترك، بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 12.5 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغ 3%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.5 مليار درهم، بإنخفاض سنوي 3%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 52%، بمعدل مستقر مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.4 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 7% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 19%.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 1.5 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة.
- مجلس الإدارة يقر توزيع أرباح مرحلية بقيمة 15 فلسا للسهم الواحد عن الربع الثاني من 2020.



## التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2020

- أكدت وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز" التصنيف الائتماني المرتفع لـ "مجموعة اتصالات" والبالغ AA-/Aa3،
- اتصالات وفرت انترنت مجاني لـ 12.000 طالب في الإمارات لتسهيل الوصول إلى خدمات التعليم عن بُعد وأكثر من 10 مليون مشترك حصلوا على التصفح المجاني في 800 موقع إلكتروني من قطاعات التعليم والصحة والسلامة،
- اتصالات تعزز مراكزها الذكية للبيانات "SmartHub" عبر موقعين إضافيين في الدولة،
- "شركة الخدمات الرقمية المالية"، وهي شراكة تجارية بين اتصالات ونور بنك، خدمة المحفظة الإلكترونية eWallet في الإمارات بالشراكة مع "موني جرام"،
- شرطة دبي تطلق مبادرة نوعية بالتعاون مع "اتصالات" لدعم المنظومة الأمنية،
- أطلقت "وحدة اتصالات الرقمية" و "بنك أبوظبي الأول" حل الفواتير الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة،
- أطلقت شركة اتصالات المغرب "ماروك تيليكوم" خدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك "MT Cash" في المغرب،
- رؤية الاتصالات ومصر للاتصالات يتعاونان لإطلاق "اتصالات تلفاز" لتقديم خدمات التلفزيون المدفوعة مسبقاً،
- شركة اتصالات المغرب "ماروك تيليكوم" تتبرع بمبلغ 1.5 مليار درهم مغربي لصندوق المغرب لمكافحة فيروس كوفيد-19 المستجد.



## كلمة معالي عبيد حميد الطاير، رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات

"لقد تمكنت 'اتصالات' خلال النصف الأول من العام 2020 من تقديم أداء جيداً، وذلك على الرغم من الظروف والتحديات الطارئة التي يشهدها العالم بفعل جائحة كوفيد - 19 الحالية، والتي أثرت على جميع الصناعات والقطاعات ومن ضمنها قطاع الاتصالات. لقد نجحت 'اتصالات' في التكيف، والاستجابة، وإظهار مرونة تامة في التفاعل مع هذه الأزمة، وبالشكل الذي مكنها من مواصلة تقديم خدماتها لعملائها من أفراد ومؤسسات على حد سواء بكفاءة وموثوقية عالية، كما كانت السبابة في طرح العديد من المبادرات الرامية إلى خدمة ودعم المجتمعات التي تتواجد فيها".

مضيفاً "اليوم نشهد فرصة هامة لتسريع عملية التحول الرقمي، حيث أسهمت الظروف الحالية والاستثنائية التي يشهدها العالم، بدور هام في تغيير سلوك العملاء وتحفيزهم نحو الاعتماد على القنوات والخدمات الرقمية. لقد نجحت حلول 'اتصالات' المبتكرة في توفير متطلبات مرحلة التباعد الاجتماعي، وتمكين بيئات مناسبة ومتطورة للعمل والتعلم عن بُعد، مع التقليل من حجم التفاعل البشري، وزيادة وتيرة الأتمتة. وبفضل بنيتها التحتية والشبكية المتكاملة فقد نجحت 'اتصالات' في استيعاب الضغط المتزايد على الخدمات، مع جاهزية عالية لتبني وتمكين المزيد من المنظومات والحلول الرقمية المتطورة ضمن أعلى معايير الجودة التي اعتاد عليها العملاء".

واختتم معالي عبيد حميد الطاير تصريحه بالقول "أود أن أشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة على دورها الهام والرئيسي في تعزيز مكانة الدولة كواحدة من أكثر الدول تطوراً وتنافسية على مستوى العالم. وعلى الرغم من التحديات التي فرضتها الأزمة الحالية وغير المسبوقة، ستواصل 'اتصالات' سعيها إلى تحقيق أهدافها وطموحاتها الرقمية، وبما يمكنها من تلبية الاحتياجات والتطلعات الحالية والمستقبلية لجميع عملائها. كما أود أن أشكر مساهمي 'اتصالات' على ثقتهم الدائمة بالشركة لاسيما خلال هذه المرحلة".

## كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي بالإدارة لمجموعة اتصالات

"اليوم، ومع انتهاء النصف الأول من العام، نفتخر 'اتصالات' بقدرتها على الحفاظ على مصلحة مساهميها، وعلى ضمان سلامة موظفيها، ورفاهية وسعادة عملائها، كما أنها فخورة أيضاً بحجم ومستوى الدعم الذي قدمته للمجتمعات التي تتواجد فيها. لقد جاء أداء 'اتصالات' انعكاساً للأسس الصلبة التي قامت عليها الشركة، وانعكاساً لشبكة اتصالات قوية لعبت دوراً رئيسياً في توفير خدماتها وحلولها الرقمية المبتكرة لتمكين الحكومات، والصناعات، والمجتمعات، من تسريع وتمكين عملية التحول الرقمي".

مشيراً إلى أن "الثورة الرقمية اليوم تتطلق بكامل قوتها، مما دفع قطاعات الأعمال المختلفة إلى السعي لمواكبة هذه الثورة التقنية المتقدمة، وبما يمكنها من تحويل خدماتها وحلولها نحو المجال الرقمي. من جانبها واصلت 'اتصالات' جهودها لتحقيق رؤيتها واستراتيجيتها المتمثلة في 'قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات'، وبما يسهم في دعم عملائها من أفراد ومؤسسات لاسيما خلال هذه الظروف الاستثنائية، وتزويدهم بمجموعة كبيرة من الخدمات والمبادرات الجديدة والمبتكرة والتقنيات الناشئة، المدعومة بشبكة اتصالات قوية قادرة على تلبية الطلب الهائل والمتزايد على الخدمات".

مضيفاً "على الرغم من الضغوطات والتحديات الاقتصادية العالمية الحالية، تواصل 'اتصالات' مسيرتها نحو المستقبل بثقة، وتتقدم بشكل إيجابي نحو تمكين المجتمعات عبر جميع الأسواق التي تتواجد فيها. سنواصل التركيز على تحويل التحديات إلى فرص نمو متنوعة، والارتقاء بتجربة العملاء الشاملة وتعزيزها، مع تقديم قيمة مضافة وطويلة الأجل للمساهمين".

## تأثير جائحة كوفيد-19 المستجد على مجموعة اتصالات

إننا نشهد أوقاتاً غير مسبوقه أثرت بشدة على حياة الناس والاقتصاد العالمي. وأجبرتنا الأزمة الحالية على التكيف بسرعة مع الواقع الجديد والنظر في سبل أسرع للعمل مع العملاء والهيئات الحكومية والموردين والموظفين. ولقد أظهرنا المرونة حيث حرصنا على تقديم خدمات عالية الجودة دون انقطاع لعملائنا وساهمنا أيضاً في دعم المجتمعات التي نعمل فيها.

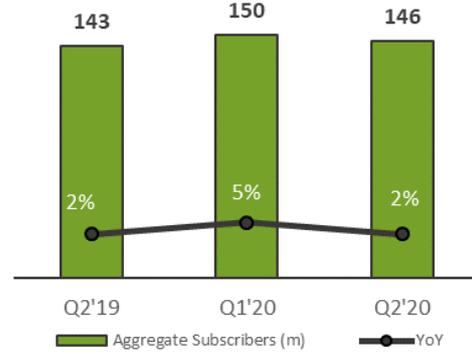
كانت أولويتنا الأولى هي تزويد عملائنا بالخدمات الحيوية وضمان صحة وسلامة عملائنا وموظفينا. وبناءً على ذلك، تم اتخاذ الاحتياطات والتدابير الوقائية اللازمة في مراكز الشركة ونفذنا العمل عن بعد لمعظم الموظفين باستثناء الخدمات التقنية والتركييبية الحرجة. كما قمنا بأغلاق تماشياً مع قرار الحظر وحولنا المبيعات إلى القنوات الرقمية.

وقامت مجموعة اتصالات بتفعيل خطة لاستمرارية الأعمال لضمان سلامة وثبات الأعمال والعمليات، وتم تشكيل لجان لتخطيط استمرارية الأعمال لقيادة جميع مخططات استمرارية الاعمال ومعالجة جميع القضايا الاساسية وتدابير التخفيف لأي اثار هامة محتملة مرتبطة بكوفيد 19، بما في ذلك تدابير لمواجهة وتخفيف أي عقبات تشغيلية او مالية.

وقد تأثرت عمليات مجموعة اتصالات كنتيجة لإجراءات الإغلاق والقيود المفروضة على التنقل والسفر. وقد أثر ذلك على الطريقة التي ندير بها أعمالنا وعلى إيراداتنا نتيجة لإغلاق متاجر البيع مما أثر على شريحة الهواتف المحمولة والمدفوعة مسبقاً ومبيعات الأجهزة بالإضافة إلى خسارة إيرادات التجوال بسبب حظر السفر وارتفاع المخصص الإضافي المتعلق بالمدينين وأصول العقود. ورداً على ذلك، قامت مجموعة اتصالات بإتخاذ خطوات سريعة لتنفيذ مبادرات ترشيد الانفاق التي تهدف إلى تقليل التأثير من انخفاض الإيرادات.

وعلى الرغم من أن الانتعاش الاقتصادي لا يزال غير مؤكد، كما إن أثار كوفيد 19 على الإنسانية والاعمال ما زالت تتطور، لذا يوجد مخاطر وعدم تيقن قد تأثر على الاعمال، وتقوم المجموعة بتحديث مستمر لخططها من اجل التعامل معها بشكل فعال. ولمزيد من التفاصيل حول تأثير كوفيد 19 على وضع الأعمال والنتائج المالية، يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 25 لتقرير المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.

المشتركين



بالربع الأول من عام 2020. وقد انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 6% لتصل إلى 10.0 مليون مشترك نتيجة لإنخفاض مشتري الدفع المسبق بنسبة 9% نظراً للإغلاق المؤقت لقنوات البيع بالتجزئة الفعلية التي أثرت على اكتساب المشتركين والتحويل الناجح للعملاء من قطاع الدفع المسبق إلى شريحة الدفع الأجل. وشهدت شريحة الدفع المؤجل نمواً بقاعدة المشتركين بنسبة 6% سنوياً. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 5% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتري خدمات النطاق العريض بنسبة 4% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 68.4 مليون مشترك في 30 يونيو 2020، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 9%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في بوركينا فاسو، والمغرب، وساحل العاج، ومالي، والنيجر، بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد.

بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 146 مليون مشترك في 30 يونيو 2020، مما يعكس زيادة 2.7 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة المغرب، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، ومالي، والنيجر بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد. وقد انخفض معدل نمو المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول بنسبة 2% في الغالب في شريحة الدفع المسبق نتيجة للإغلاق المؤقت في معظم أسواقنا.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 11.8 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2020، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 5% وانخفاض بنسبة 7% مقارنة



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2020

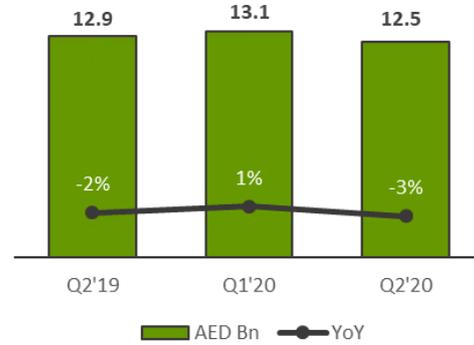
وتأثرت العمليات في معظم أسواقنا نتيجة لفيروس كورونا المستجد كوفيد-19 نتيجة للإغلاق المؤقت الذي أدى إلى خفض الأنشطة مما أثر سلباً على الإيرادات.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الثاني إلى 7.4 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 5% ونسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2020. ويعزى هذا الانخفاض إلى قيود التنقل وإغلاق الحدود استجابة لفيروس كورونا COVID-19 التي حدثت من أنشطة المبيعات. ولتحفيز الأفراد على البقاء في منازلهم والحفاظ على سلامتهم، استمرت اتصالات دعم مبادرة "البقاء في المنزل" من خلال تقديم العديد من تطبيقات OTT المجانية للعملاء للتواصل مع أسرهم والدراسة من المنزل ولقطاع الأعمال للعمل عن بعد وعرضت بعض المحتوى التلفزيوني المتميز مجاناً للترفيه المنزلي. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات الهاتف الدفع المسبق، والصوتية، والتجوال الخارجي، ومبيعات الأجهزة الذكية. وقد تراجعت إيرادات قطاع الهاتف المحمولة بنسبة 17% إلى 2.6 مليار درهم بسبب القطاع الدفع المسبق التي تأثرت بإغلاق متاجر البيع وزيادة انتشار خدمات OTT

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.0 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 2% جزاء التأثير في القطاع الدفع المسبق.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 24.8 مليون مشترك في 30 يونيو 2020، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 2% مقارنة بالعام المنصرم وبنسبة 5% مقارنة بالربع الأول. ويعزى الانخفاض السنوي للانخفاض اكتساب المشتركين أثناء الإغلاق.

## الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثاني لعام 2020 إلى 12.5 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق. بينما تراجعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الأول من عام 2020.

العام السابق وقد تأثر بشكل إيجابي بادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وانخفضت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 4% مقارنة بنفس الربع من عام 2019. انخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 7% نتيجة لانخفاض إيرادات المكالمات الدولية الواردة، والدفع المسبق الصادرة، وأنشطة التجوال غير إن قابله ارتفاعاً جزئياً في إيرادات قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 5%. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 6% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 45% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". وعلى أساس مماثل ، انخفضت الإيرادات من العمليات الدولية بنسبة 2% متأثرة بانخفاض معدلات إنهاء الهاتف المحمول وتأثير الأزمة الحالية.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2020 في "اتصالات مصر" 1.0 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 18%، وانخفاضاً ربعياً بنسبة 4%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الثاني لعام 2020 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة نسبة المكالمات الواردة، وزيادة البيع بالجملة.

والتحميل على الواي فاي. واستقرت إيرادات القطاع الثابت مقارنة بنفس الربع من العام السابق بمعدل 2.8 مليار درهم. بينما ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى على أساس سنوي بنسبة 6% إلى 2.0 مليار درهم.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2020، فقد بقيت مستقرراً مقارنة بنفس الربع من العام السابق بمعدل 5.0 مليار درهم، ويعزى ذلك الى الأداء القوي لإتصالات مصر وادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وقد عوض هذا النمو التأثير السلبي والغير مؤاتي لتراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والفرنك CFA في عمليات غرب أفريقيا مقابل الدرهم الإماراتي. بالعملة الثابتة نمت الإيرادات من العمليات الدولية بنسبة 2%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 40% من الإيرادات الموحدة للمجموعة. وقد انخفضت الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2020 بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول من عام 2020.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2020 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.2 مليار درهم، مستقرة مقارنة بنفس الربع من

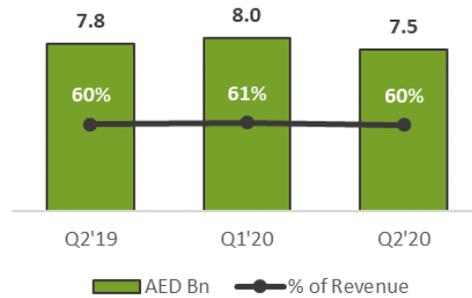
النفقات التشغيلية الموحدة انخفضت بنسبة 4% في الربع الثاني مقارنة بنفس الربع من العام السابق إلى 7.5 مليار درهم، وانخفضت بنسبة 7% مقارنة بالربع الأول من 2020. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى مبادرة المجموعة لترشيد الانفاق خلال جائحة الفيروس المستجد كوفيد-19 مما أدى إلى انخفاض في تكاليف الموظفين، ومصاريف التسويق، وتكاليف المبيعات، ونفقات تشغيلية أخرى. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 2.9 مليار درهم في الربع الأول من عام 2020 بنسبة انخفاض بلغت 2% مقارنة بالربع الثاني 2019، وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من العام 2020. واستقرت نسبتها من الإيرادات عند 23% في الربع الثاني للعام.

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 14% إلى 1.1 مليار درهم للربع الثاني من عام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019 ومقارنة بالربع الأول من العام 2020.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2020 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 15% مقارنة بنفس الربع من عام 2019 وبنسبة 6% مقارنة بالربع الأول من عام 2020. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، انخفضت الإيرادات للربع الأول لعام 2020 بنسبة 5%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى قطاع الهاتف المحمول الذي انخفض 16% نتيجة الأثر السلبي للإغلاق الذي أثر على قدرة العملاء لإجراء معاملات نقدية بالإضافة إلى إعادة الضرائب على خدمات الاتصالات للهاتف المحمول منذ وسط ابريل 2019. وهذا الانخفاض قابله نمو جزئي في إيرادات قطاع النطاق العريض الثابت وقطاع الشركات و Ubank.

### النفقات التشغيلية



العام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. وانخفضت بنسبة 26% مقارنة بالربع الأول من العام 2020 بسبب انخفاض النشاط التسويقي المرتبط بعمليات الإغلاق. ومثلت مصاريف التسويق انخفاضا الى 1% من إيرادات الربع الثاني مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، بينما استقرت مقارنة بالربع الأول لعام 2020.

• **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 1% لتبلغ 0.8 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019، بينما انخفضت بنسبة 14% مقارنة بالربع الأول للعام 2020. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى انخفاض تكاليف تكنولوجيا المعلومات ومكاسب صرف العملات الأجنبية مقارنة بخسائر صرف العملات الأجنبية في الفترات السابقة. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 7% من إيرادات الربع الثاني بإستقرار مقارنة بالربع الثاني لعام 2019 وانخفضت بنقطة واحدة مقارنة بالربع الأول لعام 2020.

وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بنسبة نقطة واحدة لتصل الى 8% في الربع الثاني.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 1% لتصبح 1.9 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، بينما انخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الأول من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل الى 15% مقارنة بالربع الثاني لعام 2019 واستقرت نسبتها مقارنة بالربع الأول من عام 2020.

• **تكاليف الشبكة:** بقيت مستقرة بمعدل 0.6 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، وانخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثاني لعام 2020، على غرار الربع الثاني من العام السابق والربع الأول من العام.

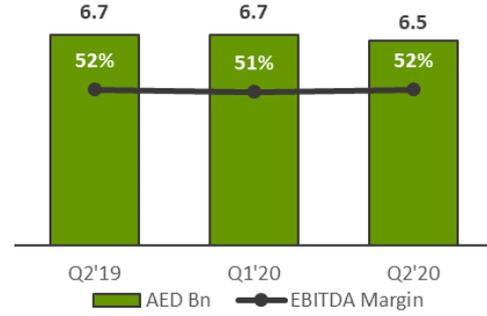
• **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 29% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من

والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% وهامش الأرباح بنقطة واحدة عن الربع الأول 2020. ويعزى الانخفاض السنوي في القيمة بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات بمستوى فاق تخفيضات الكلفة، بينما ارتقاع الهامش فهو نتيجة تحسن نوعية الإيرادات.

وانخفضت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من العام 2020 بنسبة 1% إلى 2.5 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 49%، بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني 2019 وبارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول 2020.

اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% إلى 1.8 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2020، بهامش نسبته 56%. وبالعلة المحلية، بقيت مستقرة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وفي المغرب،

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



انخفضت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2020 بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني 2019 والربع الأول 2020 لتصل إلى 6.5 مليار درهم، بهامش بلغ 52%، مستقراً مقارنة بالعام السابق وبارتفاع نقطة واحدة عن الربع الأول 2020.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني لعام 2020 إلى 4.0 مليار درهم بإنخفاض سنوي بنسبة 4%. ونتج عنه هامش نسبته 54% وبارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني 2019. كما انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2020

في الربع الثاني من عام 2020 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 22%، وبإنخفاض الهامش بمعدل ثلاث نقاط إلى 32%. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بتحركات سعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية، وانخفاض الإيرادات، وارتفاع خسائر إنخفاض قيمة ذمم المدينين التجاريين والموجودات التعاقدية. وبالعملة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 13%. ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2020 وارتفع الهامش بمعدل ثلاث نقاط.

### الأرباح الصافية وربحية السهم



تراجعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي بنسبة 3% إلى 3.0 مليار درهم بسبب انخفاض الإيرادات، بينما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء من الأسواق الدولية بنسبة 9% مقارنة بالعام الماضي بالعملة المحلية ويعزى ذلك إلى انخفاض الأسعار التنظيمية للهاتف المحمول في عدد من دول المجموعة ودمج البيانات المالية لتيجو تشاد ببيانات الشركة بداية من يوليو 2019.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.4 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2020، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 25%، وارتفاع هامش الربح بنقطتان إلى 42%. وقد انخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4% بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2020 واستقرار الهامش. ويعزى هذا الإرتفاع إلى التحسن في مستوى الإيرادات بالإضافة إلى مراقبة تكاليف التشغيل.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2020 إلى 1.5 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 6% ، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، مرتفعاً بمقدار نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من العام 2019.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الجاري بضمان جودة الشبكة ، نظراً للارتفاع المتزايد لحركة البيانات نتيجة الإغلاق، وتعزيز قدرة الشبكة وسرعتها. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 0.9 مليار درهم بإرتفاع 36% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 12%، بإرتفاع أربعة

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 7% خلال الربع الثاني لعام 2020 إلى 2.4 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 19%، بإرتفاع نقطتين مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. وتأثرت الأرباح الصافية للربع الثاني إيجابياً بسبب الأداء الأفضل للشركات الزميلة، وارتفاع تقييم الاستثمارات المالية، وتحقيق أرباح من الصرف الأجنبي مقارنة بخسائر في الفترة السابقة، وانخفاض رسوم الامتياز الفيدرالي.

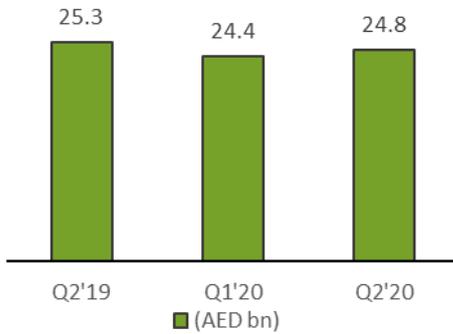
وقد بلغت ربحية السهم 0.27 درهم في الربع الثاني لعام 2020، بإرتفاع سنوي بنسبة 7% مقارنة بالعام الماضي.

في 21 يوليو 2020، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية عن الربع الثاني لعام 2020 بقيمة 15 فلس للسهم الواحد، وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم في نهاية يوم العمل في 3 أغسطس 2020. وبذلك تكون قيمة الأرباح المرحلية للنصف الأول لعام 2020 الموافق عليها من قبل مجلس الإدارة 40 فلس للسهم الواحد.

سنوية بلغت 1%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 19%، بإنخفاض أربعة نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع وتحسين سعة الشبكة .

أما في باكستان، فقد حافظت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني من العام الحالي على استقرارها مقارنة بنفس الربع من العام السابق عند مستوى 0.1 مليار درهم، لينتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال 26%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل أربعة نقاط مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث وتوسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول.

### المديونية



نقاط عن الربع الثاني من عام 2019 و بارتفاع 6 نقاط مقارنة بالربع الأول من عام 2020.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2020 بنسبة 22% لتبلغ 0.6 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 40% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني لعام 2020 إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 38%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 8%. وفي المغرب، انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 47% وقد تم توجيهه لدعم زيادة حركة البيانات المتنقلة والثابتة وضمان جودة الشبكة. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة 26% مقارنة مع الربع الثاني من عام 2019، وكان معظمه لتمديد وتحديث شبكات الهاتف المحمول لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثاني إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2020

إن أكثر من 51% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثاني من عام 2021.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و23% دولار أمريكي، و17% درهم مغربي، و20% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.4 مليار درهم في 30 يونيو 2020 مما نتج عنه صافي دين قيمته 0.4 مليار درهم.

بلغت المديونية الموحدة 24.8 مليار درهم في 30 يونيو 2020 مقارنة مع 23.9 مليار درهم في 31 ديسمبر 2019، وهو يمثل زيادة بواقع 0.9 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 30 يونيو 2020 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.3 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.3 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.3 مليار درهم).

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2020	الربع الاول 2020	الربع الثاني 2019	(مليون درهم)
%3-	%5-	12.492	13.113	12.879	الإيرادات
%3-	%3-	6.523	6.715	6.722	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك
0 نقاط	1+ نقطة	%52	%51	%52	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%5-	%4+	(1.509)	(1.455)	(1.584)	حق الامتياز الاتحادي
%7+	%10+	2.388	2.179	2.232	صافي الأرباح
2+ نقاط	3+ نقاط	%19	%17	%17	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	يونيو 2020	ديسمبر 2019	(مليون درهم)
	24.421	29.657	النقد ومرادفات النقد
	121.893	128.266	مجموع الموجودات
	24.828	23.889	مجموع الديون
	(406)	5.768	صافي النقد/ (الدين)
	55.345	57.767	مجموع حقوق الملكية



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2020

### ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لستة أشهر 2020	السنة المالية لستة أشهر 2019	(مليون درهم)
3.545	4.277	العمليات
(2.432)	(2.969)	الاستثمار
(6.415)	(3.710)	التمويل
(5.302)	(2.402)	صافي النقد المستخدم
94	85	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(27)	(30)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24.421	26.014	رصيد النقد الختامي

### أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2020	
الجنبيه المصري	0.2161	0.2317	0.2199	0.2277	%3.54
الريال السعودي	0.9793	0.9777	0.9793	0.9791	%0.02-
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0063	0.0062	0.0064	0.0063	%1.97-
روبية باكستانية	0.0249	0.0225	0.0230	0.0219	%4.73-
أفغاني أفغانستان	0.0475	0.0479	0.0457	0.0474	%3.81
درهم مغربي	0.3795	0.3729	0.3836	0.3778	%1.52-

### مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2020	الربع الأول 2020	الربع الثاني 2019	(مليون درهم)
6.523	6.715	6.722	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(1.852)	(1.950)	(1.841)	الإستهلاك والإطفاء
37	(34)	(18)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
49	(31)	(2)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	(0)	2	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.758	4.762	4.863	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



### إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

### نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

### للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

الموقع الرسمي: [www.etisalat.com](http://www.etisalat.com)