



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2018

25 أكتوبر 2018

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

[ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

## لمحة عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2018

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 144 مليون مشترك، بزيادة سنوية 3% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.6 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2%. ونتج عنه هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 50%، بمعدل انخفاض نقطة واحدة عن العام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.3 مليار درهم، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 3% لتصل إلى 1.6 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة.
- تحسين إدارة النفقات الرأسمالية للعام 2018 مع تحقيق مستويات الإيرادات وهامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المستهدفة.

## التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2018

- "مجموعة اتصالات" تكمل بيع حصتها في شركة الثريا بقيمة إجمالية بلغت 37 مليون دولار أمريكي ما يعادل 137 مليون درهم إماراتي.
- "مجموعة اتصالات" تحصل على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع لبرنامج إعادة شراء الشركة لأسهمها.
- مجلس إدارة "مجموعة اتصالات" يوصي برفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب.
- "اتصالات" تربط "إكسبو 2020 دبي" بشبكة الجيل الخامس (5G).
- "اتصالات مصر" و "المصرية للاتصالات" يوقعان مذكرة تفاهم لتقديم خدمات الصوت الثابت الافتراضي.
- "اتصالات مصر" تطلق أول خدمة اتصال صوتي عبر الجيل الرابع (VoLTE) في مصر.
- قامت شركة "JCR-VIS" للتصنيف الائتماني المحدودة بتعيين تصنيف ائتماني أولي طويل الأجل (AAA) وتصنيف قصير الأجل (+A-1) لشركة الاتصالات الباكستانية (PTCL).

## كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي "مجموعة اتصالات"

قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات: "تواصل مجموعة اتصالات أداءها القوي في الربع الثالث من هذا العام بفضل الجهود الاستثنائية التي بذلتها سعياً إلى تمكين منظومة الخدمات الرقمية عبر كافة أعمالها".

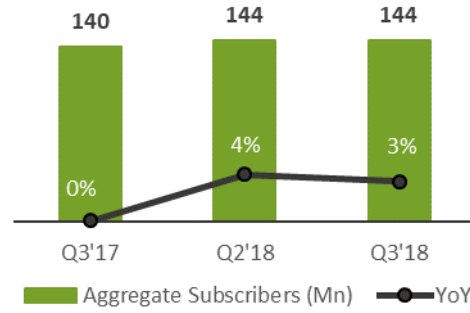
"واليوم ومع استعدادات المجموعة إلى الانتقال إلى عصر الجيل الخامس، فإننا على مشارف عهد جديد من انبثاق القدرات الرقمية، التي ستحدث نقلة نوعية في كافة القطاعات، وتثري عموم المجتمع على نطاق واسع، مؤكداً بهذا السياق أن قدرات اتصالات الشبكية وفرق العمل المختلفة على أتم الجاهزية والاستعداد لإدارة ومواكبة طموحات وتطلعات العملاء الحالية والمستقبلية".

ولفت العبدولي، "أنه وفي ظل ما توليه مجموعة اتصالات من تركيز كبير للمحافظة على زخم أعمالها وتعظيم القيمة المضافة للعملاء والمساهمين على حد سواء، فقد واصلت في ابتكار الحلول الذكية ودعم المنظومة الرقمية المتطورة لدفع عجلة النمو، وتمهيد الطريق لآفاق المستقبل الرقمي وقيادة ثورة الجيل الخامس".

وأضاف: "إن اتصالات تتقدم بثقة وثبات نحو الغد، عبر إثراء كافة المجتمعات التي تخدمها، مع التركيز على مواصلة الاستثمار في الخدمات الذكية والتقنيات المستقبلية المبتكرة، علاوةً على اقتناص الفرص المتاحة لتعزيز الإيرادات، والارتقاء بتجربة العملاء الشاملة".

واختتم العبدولي قائلاً: "أتقدم بجزيل الشكر إلى القيادة الرشيدة في دولة الإمارات على الرؤية الاستراتيجية الثاقبة التي وضعت الدولة في مصاف الدول الأكثر تقدماً في تبني الخدمات الرقمية، وهو الأمر الذي ألهمنا في تعزيز إمكاناتنا الشبكية وتقديم خدمات متطورة، كما أود أن أشكر العملاء والمساهمين على ثقتهم الكبيرة التي حفزت مجموعة اتصالات على مواصلة التقدم والنجاح".

المشتركين



مشترك وهو ما يمثل صافي زيادة بواقع 70 ألف مشترك، 55% منهم من ذوو معدل الإيراد الشهري المرتفع في قطاع المحمول للمشاركين الشهرين. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 5% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض بنسبة 4% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك. ولكن انخفضت قاعدة المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول لعام 2018 بنسبة 2% يعزى هذا الانخفاض إلى الأثر الموسمي لفصل الصيف على قطاع الدفع المسبق.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 61 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 8%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، ومالي، وساحل العاج، والنيجر، وجمهورية التوغو، وبنين، وبوركينا فاسو.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 31 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 7%

بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 144 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2018 ، مما يعكس زيادة 4.5 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من المغرب، وساحل العاج، وبنين، وجمهورية توغو، والنيجر، ومالي ، وبوركينا فاسو، وباكستان. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين في الربع الثالث مقارنة بالربع الثاني لعام 2018 بنسبة 0.3%.

وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 12.5 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 0.4%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة نمو سنوي تبلغ 1% لتصل إلى 10.7 مليون

الربع من العام السابق، ولم تتغير مقارنة بالربع الأول من عام 2018.

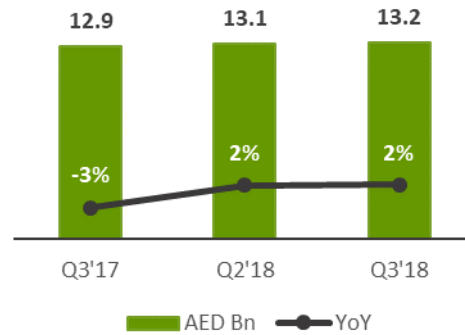
في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الثالث إلى 7.8 مليار درهم، بنسبة زيادة سنوية 2%، نتيجة لنمو قطاع الخدمات الثابتة بقيمة 122 مليون درهم لزيادة إيرادات خدمة الانترنت و إيرادات خدمة النطاق العريض والتلفزيون، ونمو إيرادات القطاعات الأخرى بقيمة 136 مليون درهم ويعزى ذلك الى الخدمات الرقمية، التجوال الدولي، زيادة إيرادات الخدمات المتكاملة والأجهزة. ومع ذلك انخفضت إيرادات المحمول بقيمة 111 مليون درهم بسبب ارتفاع حدة التنافس في السوق والضغط على الأسعار. أما مقارنة بالربع السابق، انخفضت الإيرادات بنسبة 1% بسبب الأثر الموسمي لفصل الصيف وزيادة العروض.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثالث لعام 2018، فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 2% لترتفع إلى 5.3 مليار درهم. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 40% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

جزءاً التآثر بالمزيد من المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة وزيادة التنافس في السوق.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 23.6 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 9% مقارنة بالعام المنصرم، بينما ارتفع مقارنة بالربع الثاني من عام 2018 بنسبة 2% ويعزى هذا الارتفاع الى قطاع الهاتف المتحرك.

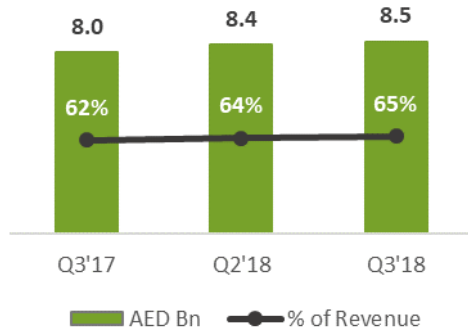
### الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثالث لعام 2018 إلى 13.2 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة مع نفس

مقارنة بنفس الربع من عام 2017، وإرتقاعاً بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2018. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الثاني لعام 2018 بنسبة نمو بلغت 10%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى النمو في قطاع الهاتف المحمول وخدمات النطاق العريض و خدمة "شارجي LTE".

### النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثالث من عام 2018 إلى 8.5 مليار درهم، بنسبة 6% مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2017. و بنسبة 2% مقارنة بالربع الثاني 2018. ويعزى الارتفاع السنوي في النفقات التشغيلية إلى

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثالث لعام 2018 لمجموعة " اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، مسجلة نمواً بنسبة سنوية بلغت 3% و يعزى ذلك بشكل أساسي إلى العمليات المحلية. وارتفعت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 6% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 8% والنمو في قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 1%. ويرجع النمو في قطاع الهاتف المحمول و الاتصالات الثابتة إلى زيادة قاعدة المشتركين و نمو البيانات، وسجلت إيرادات العمليات الدولية ثباتاً، وهو ما يمثل 45% من الإيرادات الموحدة لمجموعة " اتصالات المغرب".

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2018 في "اتصالات مصر" 0.7 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 18%، و ربعياً بنسبة 7%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الثالث لعام 2018 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات للمحمول و الصوت، وزيادة نسبة المكالمات الدولية الواردة، وزيادة التجوال الوطني.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثالث 1.0 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 6%

- ارتفاع تكاليف المبيعات، وتكاليف الموظفين، وتكاليف الشبكة، وأسعار صرف العملات الأجنبية مقارنة بالعام السابق، وغيرها من النفقات التشغيلية الأخرى. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:
- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.1 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2018 بنسبة نمو 2% مقارنة بالربع الثالث 2017، و بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من العام 2018. كما ثبتت نسبتها من الإيرادات بمعدل 24% من إيرادات الربع الثالث للعام مقارنة بالعام السابق.
- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 7% إلى 1.3 مليار درهم للربع الثالث من عام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017 وزيادة بنسبة 2% عن الربع الثاني 2018. وكنسبة من الإيرادات، فقد ثبتت عند 10% في الربع الثالث 2018 من دون أي تغيير مقارنة بالربع الثالث من العام السابق 2017.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** استقرت عند 1.8 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2018، مقارنة بنفس الفترة من عام 2017. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مصاريف الاستهلاك والإطفاء مستقرة عند 13% بالربع الثالث لعام 2018.
- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 4% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2018 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017، وارتفعت بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من العام 2018. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثالث لعام 2018.
- **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 1% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2018 مقارنة بنفس الربع 2017. وقد انخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثاني من العام 2018. ومثلت مصاريف التسويق استقرارا عند 2% من إيرادات الربع الثالث بالمقارنة بنفس الربع من العام المنصرم.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 27% لتبلغ 1.5 مليار درهم في الربع

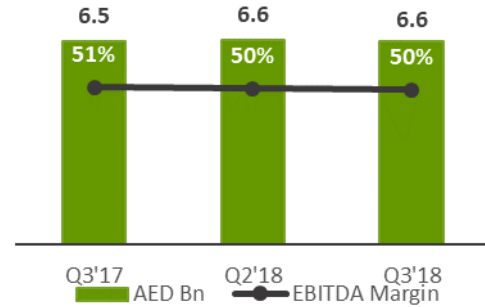
مليار درهم، بهامش بلغ 50%، بانخفاض نقطة واحده مقارنة بالعام 2017 وبنفس مستوى الربع السابق.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث لعام 2018 إلى 4.0 مليار درهم بانخفاض سنوي بنسبة 1% وهامش نسبته 52% مقارنة بهامش 53% للعام الماضي. ويعزى الانخفاض مقارنة بالعام السابق بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط الشبكي وارتفاع تكاليف التجوال و تكاليف الأجهزة المباعة وارتفاع تكاليف الشبكة وتكاليف الموظفين. ومقارنة بالربع الثاني من العام 2018، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% مصحوبة بانخفاض في الهامش بمعدل نقطتين. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى موسم الصيف وأنشطة الترويج في السوق.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من العام 2018 إلى 2.5 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 5%، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة

الثالث من العام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017، بينما ارتفعت بنسبة 21% مقارنة بالربع الثاني للعام 2018. ويرجع سبب الارتفاع الى زيادة خسائر أسعار الصرف. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 11% من إيرادات الربع الثالث بإرتفاع نقطتين عن الربع الثاني لعام 2018 ونفس الربع لعام 2017 .

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث لعام 2018 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة 1% في حين استقرت مقارنة بالربع الثاني من العام 2018 لتصل إلى 6.6



بالمقارنة مع الربع الثاني لعام 2018 و ارتفع الهامش بمعدل تسعة نقاط. استمرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث بالتحسن بسبب التحسن في مستوى الإيرادات، بالإضافة إلى التأثير الإيجابي المتعلق بضرائب. باستثناء هذا الامر، يكون هامش الربح 39%.

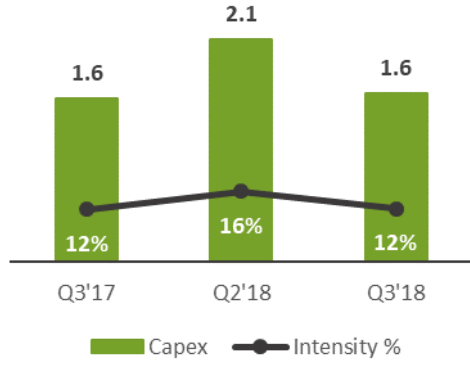
وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2018 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 5%، ومع استقرار الهامش بمعدل 33%. وقد ارتفعت قيمة أرباح الربع الثالث قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مقارنة بالربع الثاني 2018 بنسبة 3% وهامش الربح بمعدل نقطة واحدة. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلبيا بسبب تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقارنة بالدرهم الإماراتي. اما بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10% ويعزى الارتفاع إلى نمو الإيرادات وانخفاض تكاليف المبيعات.

للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

اتصالات المغرب، ارتفعت قيمة الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 1.8 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2018 بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 4%، بهامش نسبته 53%. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بالعملة المحلية، بنسبة 4% بسبب النمو في المغرب التي نمت بنسبة 9%. ويعزى هذا الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى نمو الإيرادات. بينما انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك للعمليات الدولية بنسبة سنوية بلغت 3% نتيجة لفرض ضرائب ورسوم تنظيمية جديدة.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2018، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 34%، وارتفاع الهامش بمعدل خمسة نقاط إلى 45%. وقد ارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 33%

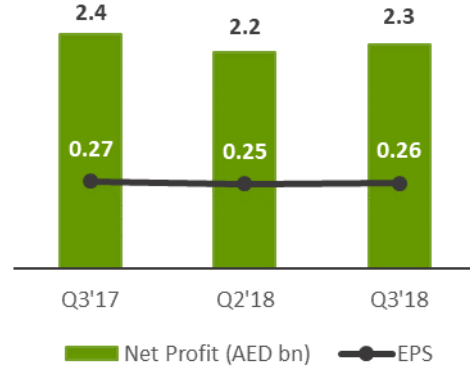
النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثالث من العام 2018 إلى 1.6 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 3%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%. ويعزى هذا الارتفاع إلى العمليات المحلية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث من العام الجاري بتعزيز البنية الأساسية للشبكات لدعم تدفقات الإيرادات الجديدة، بالإضافة إلى تعزيز قدرة الشبكات وصيانتها. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث 0.8 مليار درهم بارتفاع 171% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 11%، بارتفاع بمعدل 1 نقاط عن الربع الثاني من العام

الأرباح الصافية وربحية السهم



انخفضت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثالث لعام 2018 بنسبة 4% لتصل إلى 2.3 مليار درهم مقارنة بالعام الماضي، نتج عنه هامش ربح أدنى بمعدل نقطة واحدة ليبلغ 17%. تأثرت الأرباح الصافية للربع الثالث سلباً بسبب ارتفاع خسائر العملات الأجنبية مقارنة بأرباح الفترة السابقة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.26 درهم في الربع الثالث لعام 2018، بنسبة تراجع 4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث إلى 0.1 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 29%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 20%، بانخفاض 13 نقطة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. تركزت النفقات الرأسمالية على التوسيع الجغرافي لشبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 111% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.2 مليار درهم، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 22%، بزيادة 12 نقطة مقارنة بالعام السابق. وركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت وزيادة سرعة البيانات وخدمة تلفزيون انترنت بروتوكول.

2018 و 7 نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثالث لعام 2018 بنسبة 38% لتبلغ 0.8 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 49% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث لعام 2018 إلى 0.4 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 56%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 12%. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع النفقات الرأسمالية في كل من العمليات المحلية والدولية. وانخفضت النفقات الرأسمالية السنوية في المغرب بنسبة 69% مع التركيز على توسيع الشبكات و شبكة الجيل الرابع (4G) التي وصلت نسبة تغطيتها إلى 98% من تعداد السكان. وانخفضت النفقات الرأسمالية في العمليات الدولية بنسبة سنوية بلغت 41% وركزت على توسيع الشبكات وتعزيز قدراتها لتلبية الطلب المتزايد على البيانات.



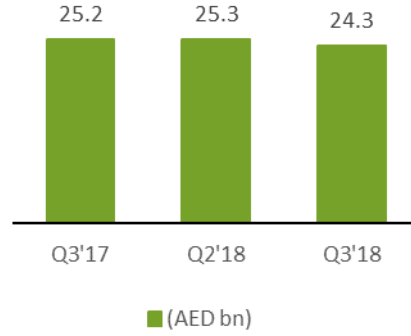
## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2018

إن أكثر من 59% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2020.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 41% يورو، و29% دولار أمريكي، و16% درهم مغربي، و14% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.3 مليار درهم في 30 سبتمبر 2018 مما نتج عنه صافي دين قيمته 0.1 مليار درهم.

### المديونية



بلغت المديونية الموحدة 24.3 مليار درهم في 30 سبتمبر 2018 مقارنة مع 24.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2017، وهو يمثل انخفاض بواقع 0.4 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 30 سبتمبر 2018 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (15.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.6 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.6 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.4 مليار درهم).



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2018

### ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2018	الربع الثاني 2018	الربع الثالث 2017	(مليون درهم)
%2+	%0	13.150	13.099	12.889	الإيرادات
%1+	%0	6.579	6.600	6.543	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1- نقاط	0 نقاط	%50	%50	%51	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%7-	%4+	(1.553)	(1.491)	(1.678)	حق الامتياز الاتحادي
%4-	%4+	2.282	2.199	2.377	صافي الأرباح
1- نقاط	1+ نقاط	%17	%17	%18	هامش صافي الربح

### ملخص المركز المالي

سبتمبر 2018	ديسمبر 2017	(مليون درهم)
24,254	27,125	النقد ومرادفات النقد
124,212	128,894	مجموع الموجودات
24,348	24,705	مجموع الديون
(95)	2,420	صافي النقد/ (الدين)
56,423	58,206	مجموع حقوق الملكية



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2018

### ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لتسعة أشهر 2018	السنة المالية لتسعة أشهر 2017	(مليون درهم)
10.743	13.152	العمليات
(4.603)	(5.136)	الاستثمار
(9.096)	(8.233)	التمويل
(2.956)	(217)	صافي النقد المستخدم
118	(188)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(33)	8	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24.254	23.280	رصيد النقد الختامي

### أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق		الأسعار المتوسطة				العملات
نمو سنوي	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2017	نمو سنوي	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2017	
+1.28%	0.2054	0.2028	+1.31%	0.2055	0.2028	الجنيه المصري
-0.02%	0.9792	0.9794	-0.02%	0.9792	0.9794	الريال السعودي
-1.26%	0.0065	0.0066	-1.17%	0.0065	0.0066	فرنك أفريقيا الوسطى
-14.45%	0.0299	0.0349	-14.26%	0.0299	0.0349	روبية باكستانية
-7.36%	0.0497	0.0537	-6.73%	0.0501	0.0537	أفغاني أفغانستان
-6.38%	0.0225	0.0240	-5.33%	0.0227	0.0240	روبية سيرلانكية
-0.02%	0.3894	0.3895	-0.09%	0.3890	0.3893	درهم مغربي

### مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثالث 2018	الربع الثاني 2018	الربع الثالث 2017	(مليون درهم)
6.579	6.600	6.543	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(1.771)	(1.796)	(1.770)	الإستهلاك والإطفاء
(197)	(79)	80	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(9)	(20)	(46)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(17)	(55)	(0)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.585	4.650	4.807	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



## إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بناتئرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

## نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

## للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

الموقع الرسمي: [www.etisalat.com](http://www.etisalat.com)