



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2018

24 يوليو 2018

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني من العام 2018

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 144 مليون مشترك، بزيادة سنوية 4% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.1 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.6 مليار درهم، ما نتج عنه هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 50%. بمعدل انخفاض نقطة واحدة عن العام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.2 مليار درهم، بزيادة سنوية 12% مقارنة بالعام الماضي. ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%. بمعدل ارتفاع نقطتين عن العام السابق.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 2.1 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 16% من الإيرادات الموحدة.
- توزيع أرباح نقدية بقيمة 40 فلساً للسهم عن النصف الأول للسنة المالية 2018.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2018

- "اتصالات" تطلق أول شبكة تجارية للجيل الخامس (5G) في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- أكدت كلاً من وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز" التصنيف الائتماني المرتفع لـ "مجموعة اتصالات" والبالغ AA-/Aa3.
- "اتصالات" و "مايكروسوفت" تعقدان شراكة استراتيجية لإطلاق خدمات مايكروسوفت السحابية الشاملة والموثوقة من خلال أول مركز بيانات لمايكروسوفت في الشرق الأوسط.
- "اتصالات" توفر الشريحة الإلكترونية المدمجة (eSIM) وتمكن أجهزة Apple Watch Series 3 من الاتصال بشبكة الهاتف المتحرك من خلال هذه التقنية (eSIM) أثناء الإطلاق التجاري.
- حصلت "اتصالات المغرب" ماروك تيليكوم على ترخيص (4G) كما جادت ترخيص الجيل الثالث والجيل الثاني في توغو.
- استحوذت شركة "اتصالات المغرب" ماروك تيليكوم على حصة إضافية في شركتها التابعة في بوركينا فاسو (ONATEL S.A) قدرها 10%، مما رفع حصتها إلى 61%.

كلمة عيسى محمد السويدي، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"

وتعليقاً على النتائج المالية للنصف الأول من عام 2018، قال عيسى محمد السويدي، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات": "أن النتائج المالية لمجموعة اتصالات في النصف الأول من هذا العام أظهرت المكانة الريادية التي تحتلها المجموعة في قطاع الاتصالات، حيث سُنّواصل التركيز على الابتكار وإطلاق الحلول الرقمية الحديثة، وذلك للاستفادة من الفرص الاستثنائية الواعدة لخدمة القطاعات المختلفة، ويأتي الإطلاق التجاري لشبكة الجيل الخامس مؤخرًا دليلاً على الجهود الدؤوبة التي بذلتها "اتصالات" سعياً إلى تمكين التحول الرقمي في الدولة. وأوضح السويدي أن الأداء المالي الجيد للمجموعة يمهد الطريق للاستثمار في الحلول المستقبلية، مما يُمكن "اتصالات" من تقديم حلول مبتكرة من شأنها إثراء قطاع الاتصالات، ودعم آليات العمل المبتكرة.

وأضاف السويدي، أنقدم بجزيل الشكر إلى القيادة الرشيدة في دولة الإمارات على الرؤية الثاقبة وعلى الدعم الدائم والمستمر لقطاع الاتصالات، كما أود أن أشكر العملاء والمساهمين على ثقتهم الكبيرة التي حفّزت مجموعة اتصالات على مواصلة التقدم، ويطيب لي أن أشيد أيضاً بجهود فريق الإدارة في "اتصالات" في تمكين "الرؤية الرقمية"، عبر التركيز على استراتيجية المجموعة طويلة الأمد للنمو وتقديم قيمة مضافة للمشاركين والمساهمين.

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي "مجموعة اتصالات"

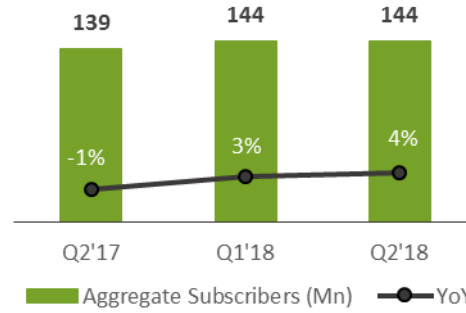
قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات: "إن نتائج اتصالات للنصف الأول من العام الحالي هي ثمرة الجهود المخلصة التي بذلتها المجموعة في سبيل دفع وتيرة النمو والارتقاء بمستوى الكفاءة التشغيلية، مع الالتزام بالأولويات الاستراتيجية التي من شأنها تمكين المستقبل الرقمي، وتحويل المنظومات المختلفة إلى بيئات رقمية، تحفّز الابتكار عبر كافة الأعمال"

وأضاف العبدولي: "نفخر بأن نكون الشركة الأولى في قطاع الاتصالات التي تتجج في إطلاق أول نطاق عريض متنقل فائق السرعة لشبكة الجيل الخامس في المنطقة، كما أصبحت "اكسبو 2020 دبي" أول مؤسسة تجارية كبرى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا تحصل على خدمات الجيل الخامس من اتصالات، ليكون هذا التعاون الاستراتيجي بمثابة عهد جديد لانبثاق قدرات الاتصال الرقمي، والاستفادة من الإمكانيات الضخمة التي توفرها تقنية الجيل الخامس".

وأوضح العبدولي: "في الوقت الذي تقدم فيه "اتصالات" تقنيات حديثة أو تُطلق خدمات مبتكرة جديدة، فإن إنجازاتها تنتشر في شتى جوانب الأعمال، وتتكامل بسلاسة مع بعضها البعض لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، مؤكداً بهذا السياق أن المجموعة قد تمكنت من توظيف مواردها المالية والتكنولوجية والبشرية بالشكل الذي مكنها بأن تكون في طليعة العالم الرقمي، الذي يصوغ مكوناته الرواد الرقميون "

واختتم الرئيس التنفيذي قائلاً "ستواصل اتصالات رحلتها الطموحة في استكشاف وتجربة تقنيات جديدة من شأنها تعظيم القيمة المضافة للعملاء والمساهمين على حد سواء، كما أننا نؤمن في "اتصالات" بقدراتنا الضخمة لتمكين الانتقال الى العصر الرقمي الجديد، مع التزامنا المتواصل في تحقيق المزيد من الإنجازات على المدى الطويل، ويسعدني ختاماً أن أتوجه بالشكر إلى القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة على دعمهم المتواصل لقطاع الاتصالات، ولا يفوتني أيضاً أن أتوجه بخالص الشكر للعملاء الأوفياء الذين لعبوا دوراً محورياً في نجاح اتصالات".

المشتركين



الهاتف المحمول وخدمات (eLife). وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة نمو سنوي تبلغ 4% لتصل إلى 10.9 مليون مشترك وهو ما يمثل صافي زيادة بواقع 0.4 مليون مشترك، معظمهم في قطاع الدفع المسبق. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.1 مليون مشترك. ولكن انخفضت قاعدة المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول لعام 2018 بنسبة 1% يعزى هذا الانخفاض لقطاع الدفع المسبق

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 60.3 مليون مشترك في 30 يونيو 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 10%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، ومالي، وساحل العاج، النيجر، جمهورية التوغو، وبنين، وبوركينا فاسو.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 33.2 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً

بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 144 مليون مشترك في 30 يونيو 2018 ، مما يعكس زيادة 5.2 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمغرب، وساحل العاج، وبنين، وجمهورية توغو، والنيجر، ومالي ، وبوركينا فاسو، وباكستان، وأفغانستان. وقد ثبت معدل نمو المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول لعام 2018 على 144 مليون مشترك.

وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 12.7 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 3%. وقد استمر التزايد في أعداد المشتركين بسبب الأداء الإيجابي في قطاعات

نفس الربع من العام السابق، ولم تتغير مقارنة بالربع الأول من عام 2018.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الثاني إلى 7.9 مليار درهم، بنسبة زيادة سنوية 1%، درهم نتيجة لنمو قطاع الخدمات الثابتة بقيمة 118 مليون درهم لزيادة إيرادات خدمة الانترنت و إيرادات خدمة النطاق العريض و التلفزيون ، و نمو إيرادات القطاعات الأخرى بقيمة 46 مليون درهم لزيادة إيرادات الخدمات المتكاملة و الأجهزة.

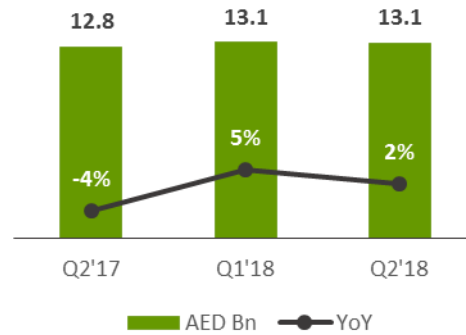
أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2018، فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 6% لترتفع إلى 5.1 مليار درهم. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 39% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2018 لمجموعة " اتصالات المغرب " 3.3 مليار درهم، مسجلة نمواً بنسبة سنوية بلغت 9% و يعزى ذلك إلى كل من العمليات المحلية والدولية. وارتفعت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 4% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 4% والنمو في قطاع

بمعدل 7% جزاء التأثير بالمزيد من المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 23.1 مليون مشترك في 30 يونيو 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 8% مقارنة بالعام المنصرم، بينما ارتفع مقارنة بالربع الأول 2018 بنسبة 1% ويعزى هذا الارتفاع الى قطاع الهاتف المتحرك.

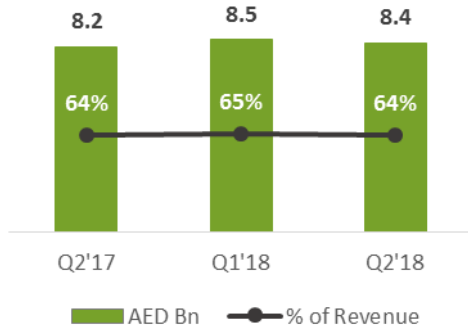
الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثاني لعام 2018 إلى 13.1 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة مع

مقارنة بنفس الربع من عام 2017، وانخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2018. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الثاني لعام 2018 بنسبة نمو بلغت 2%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى النمو في قطاع الهاتف المحمول وخدمات النطاق العريض و خدمة "شارجي LTE".

النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثاني من عام 2018 إلى 8.4 مليار درهم، بنسبة 2% مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2017، ونتج ذلك بشكل رئيسي عن ارتفاع تكاليف المبيعات، وتكاليف الشبكة، مصاريف

الاتصالات الثابتة بنسبة 5%. ويرجع النمو في قطاع الهاتف المحمول و الاتصالات الثابتة الى زيادة قاعدة المشتركين و نمو البيانات ،

وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 5% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 45% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى ذلك إلى ارتفاع رسوم إيرادات الشركات التابعة ذات العلامة التجارية "موف" (Moov)، على وجه الخصوص في ساحل العاج وبنين وجمهورية توغو ، حيث استمرت هذه الشركات التابعة في زيادة حصتها من السوق مدعومة باستثمارات كبيرة لتلبية النمو في استخدام الصوت والبيانات.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2018 في "اتصالات مصر" 0.7 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 20%، و ربعياً بنسبة 3%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الثاني لعام 2018 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات و الصوت، وزيادة نسبة المكالمات الدولية الواردة، وزيادة التجوال الوطني.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثاني 1.0 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 8%

مقارنة بالربع الأول 2018. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مصاريف الاستهلاك والإطفاء مستقرة عند 14% بالربع الثاني لعام 2018.

الاستهلاك والإطفاء، وغيرها من النفقات التشغيلية الأخرى. وانخفضت النفقات التشغيلية الموحدة للربع مقارنة بالربع الأول 2018 بنسبة 2%. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

• **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 9% لتصبح

0.6 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2018 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017، وارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول من العام 2018. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثاني لعام 2018.

• **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.2 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2018 بنسبة نمو 3% مقارنة بالربع الثاني 2017، و بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول من العام 2018. كما ثبتت نسبتها من الإيرادات بمعدل 25% من إيرادات الربع الثاني للعام.

• **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 13%

لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2018 وبنسبة 12% مقارنة بالربع الأول من العام 2018. ومثلت مصاريف التسويق استقرارا عند 2% من إيرادات الربع الثاني بالمقارنة بنفس الربع من العام المنصرم.

• **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 3% إلى 1.2 مليار درهم للربع الثاني من عام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017. وكنسبة من الإيرادات، فقد انخفضت نقطة واحدة لتصل إلى 9% في الربع الثاني 2018 من دون أي تغيير مقارنة بالربع الأول.

• **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة

4% لتبلغ 1.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017، بينما انخفضت بنسبة 14% مقارنة

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 4% لتصبح 1.8 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2018 ، بينما ثبتت

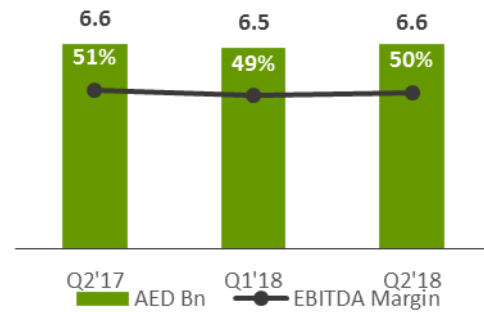
العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني لعام 2018 إلى 4.2 مليار درهم بانخفاض سنوي بنسبة 1% وهامش نسبته 54% مقارنة بهامش 55% للعام الماضي. ومقارنة بالربع الأول من العام 2018، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4% مصحوبة بارتفاع في الهامش بمعدل نقطتين. ويعزى الانخفاض مقارنة بالعام السابق بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط الشبكي وارتفاع تكاليف التجوال و تكاليف الأجهزة المباعة وارتفاع تكاليف الشبكة.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من العام 2018 إلى 2.3 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 5%، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 35% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

اتصالات المغرب، بلغت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.7 مليار

بالربع الأول للعام 2018. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 9% من إيرادات الربع الثاني بانخفاض نقطة واحدة عن الربع الثاني لعام 2018 وبانخفاض نقطتين عن الربع الأول لعام 2018.

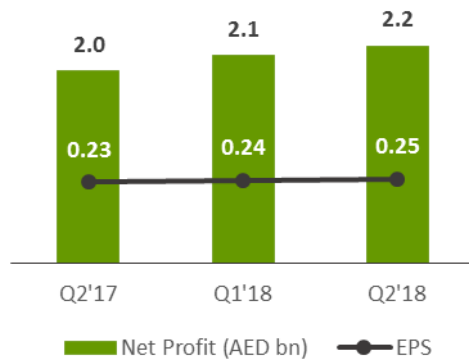
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



استقرت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2018 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في حين ارتفعت الأرباح بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول من العام 2018 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش بلغ 50%، بانخفاض نقطة واحدة مقارنة بالعام 2017 وارتفعت نقطة واحدة عن الربع السابق. في دولة الإمارات

درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 7%، ومع استقرار الهامش بمعدل 33%. وقد انخفضت قيمة أرباح الربع الثاني قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% مقارنة بالربع الأول 2018، مع انخفاض الهامش بمعدل نقطة واحدة. تأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بسبب تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقارنة بالدرهم الإماراتي. بالعملة المحلية، معدل نمو الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% ويعزى الارتفاع إلى نمو الإيرادات وانخفاض تكاليف الشبكة.

الأرباح الصافية وربحية السهم

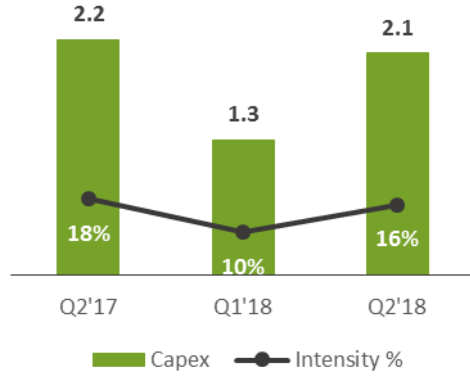


درهم في الربع الثاني لعام 2018، بهامش نسبته 52%، بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 2% بسبب النمو في المغرب والعمليات الدولية التي نمت بنسبة 2% و 3% على التوالي. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى نمو الإيرادات.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.2 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2018، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 17%، وانخفض الهامش بمعدل نقطة واحدة إلى 37%. وقد انخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2018 و انخفض الهامش بمعدل أربع نقاط. استمرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني بالتحسن بسبب التحسن في مستوى الإيرادات.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2018 إلى 0.3 مليار

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



تراجعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2018 إلى 2.1 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 6% ، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 16%. ويعزى هذا إلى انخفاض في العمليات المحلية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الجاري بصيانة الشبكات و بناء القدرات الرقمية. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 0.7 مليار درهم بانخفاض 34% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 9%، بانخفاض بمعدل 3 نقاط عن الربع الأول من العام 2018 و 5 نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثاني لعام 2018 بنسبة 12% لتصل إلى 2.2 مليار درهم مقارنة بالعام الماضي، نتج عنه هامش ربح أعلى بمعدل نقطتين ليبلغ 17%. تأثرت الأرباح الصافية للربع الثاني إيجاباً بسبب ارتفاع إيرادات التمويل والأخرى، انخفاض مصاريف تدني القيمة، انخفاض حصة خسائر الشركات الحليفة، انخفاض خسائر العمليات الغير مستمرة وانخفاض مصاريف حق الأمتياز الإتحادي.

وقد بلغت ربحية السهم 0.25 درهم في الربع الثاني لعام 2018، بنسبة زيادة 12% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وقد وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد. وسيشمل ذلك المساهمين المسجلين في سجل المساهمين كما في نهاية يوم العمل بتاريخ 5 أغسطس 2018.

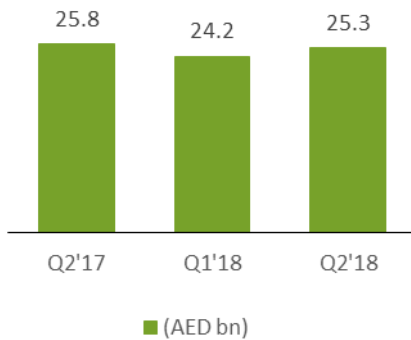
بنفس الفترة من العام السابق. تركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G).

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 8% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.3 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 28% مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت و زيادة سرعة البيانات وخدمة تلفزيون انترنت بروتوكول.

ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2018 بنسبة 9% لتبلغ 1.3 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 59% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني لعام 2018 إلى 0.8 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 18%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 25%. ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو النفقات الرأسمالية في العمليات الدولية بالعملة المحلية التي ارتفعت بنسبة 108% نتيجة التركيز على توسيع الشبكات و تطوير القدرات خاصة في شركات مووف. انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية في المغرب بنسبة 34% بالتركيز على توسيع الشبكات و شبكة الجيل الرابع (4G) التي وصلت 96% من تعداد السكان.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 25.3 مليار درهم في 30 يونيو 2018 مقارنة مع 24.7 مليار درهم

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الثاني إلى 0.2 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 15%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 24%، بانخفاض نقطة واحدة مقارنة

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2018

في 31 ديسمبر 2017، وهو يمثل زيادة بواقع 0.6 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 30 يونيو 2018 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (15.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (6.2 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.5 مليار درهم).

إن أكثر من 71% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2020.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و26% دولار أمريكي، و18% درهم مغربي، و16% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.2 مليار درهم في 30 يونيو 2018 مما نتج عنه صافي دين قيمته 1.2 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2018	الربع الاول 2018	الربع الثاني 2017	(مليون درهم)
2+%	0%	13.099	13.104	12.826	الإيرادات
0%	2+%	6.479	6.479	6.579	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1- نقاط	1+ نقاط	49%	49%	51%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
7-%	4-%	(1.557)	(1.557)	(1.610)	حق الامتياز الاتحادي
12+%	4+%	2.112	2.112	1.957	صافي الأرباح
2+ نقاط	1+ نقاط	16%	16%	15%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

يونيو 2018	ديسمبر 2017	(مليون درهم)
24,167	27,125	النقد ومردفات النقد
124,018	128,894	مجموع الموجودات
25,335	24,705	مجموع الديون
(1,168)	2,420	صافي النقد/ (الدين)
57,237	58,206	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لستة أشهر 2018	السنة المالية لستة أشهر 2017	(مليون درهم)
4.412	6.394	العمليات
(3.109)	(3.842)	الاستثمار
(4.223)	(3.138)	التمويل
(2.921)	(586)	صافي النقد المستخدم
(29)	(49)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(9)	(9)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24.175	23.048	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق		الأسعار المتوسطة				العملات
نمو سنوي	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2017	نمو سنوي	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2017	
+1.23%	0.2053	0.2028	+1.83%	0.2065	0.2028	الجنيه المصري
-0.02%	0.9792	0.9794	-0.01%	0.9793	0.9794	الريال السعودي
+1.84%	0.0065	0.0064	+7.44%	0.0067	0.0062	فرنك أفريقيا الوسطى
+5.26%	0.0120	0.0114	-6.74%	0.0109	0.0117	نايرا نيجيرية
-13.71%	0.0302	0.0350	-10.08%	0.0315	0.0350	روبية باكستانية
-6.68%	0.0503	0.0539	-4.67%	0.0517	0.0542	أفغاني أفغانستان
-3.33%	0.0232	0.0240	-3.46%	0.0233	0.0241	روبية سريلانكية
+1.50%	0.3864	0.3807	+4.77%	0.3913	0.3735	درهم مغربي

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2018	الربع الأول 2018	الربع الثاني 2017	(مليون درهم)
6.600	6.479	6.579	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1.796)	(1.802)	(1.729)	الإهلاك والإطفاء
(79)	(69)	(243)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(20)	(22)	(53)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(55)	(3)	(184)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.650	4.584	4.370	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com