



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الاول لعام 2018

24 ابريل 2018

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من العام 2018

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 144 مليون مشترك، بزيادة سنوية 3% مقارنة بالعام الماضي مع اعتبارات المثل بالمثل.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.1 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 5%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.5 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 49%. بمعدل انخفاض نقطتين عن العام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.1 مليار درهم، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 16%.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 16% لتصل إلى 1.3 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 10% من الإيرادات الموحدة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2018

- اتصالات بدأت تنفيذ ضريبة القيمة المضافة على منتجاتها وخدماتها اعتبارًا من 1 يناير 2018.
- موافقة مساهمين مجموعة اتصالات خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 21 مارس 2018 على توزيع أرباح نهائية عن عام 2017 بواقع 80 فلساً للسهم وعلى اقتراح مجلس الإدارة بإعادة شراء الشركة لأسهمها بما لا يتجاوز 5% من رأسمالها المدفوع.
- رؤية الإمارات توقع اتفاقية حصرية لمدة 5 سنوات مع ستارز بلاي ، لتقديم محتوى تلفزيوني حسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- "اتصالات" تفتتح مركز "Hello Business Hub" لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في دولة الإمارات.
- "اتصالات مصر" تتوصل لتسوية النزاع مع شركة المصرية للاتصالات بشأن خدمات المكالمات الدولية بقيمة 48 مليون دولار.
- شركة موبايلي تستحوذ على طيف إضافي في نطاقات التردد 800 MHz و 1800 MHz.

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات: "إن نتائج اتصالات للربع الأول من العام الحالي هي امتداداً للأداء الجيد الذي حققته المجموعة خلال الفترة السابقة، علاوةً على كونها بداية واعدة لعام 2018، تمكنا من الاستمرار في تقديم قيمة مضافة للعملاء والمساهمين على حد سواء".

وأضاف العبدولي قائلاً: نواصل مواجهة التغيرات العديدة التي يشهدها قطاع الاتصالات من خلال تبني الابتكار الرقمي وعقد الشراكات الهامة، وذلك لضمان النجاح المستقبلي والمحافظة على المكانة الريادية التي تتمتع بها "اتصالات" في المنطقة، لافتاً إلى العملية التفاعلية مع العملاء ودورها بالسماح لهم بتجربة الحلول والإمكانات الرقمية المبتكرة والتي تمكن "اتصالات" من تطوير محفظة خدماتها ومنتجاتها، علاوةً على تعزيز تجربة العملاء الشاملة".

وأضاف العبدولي: يعتبر تمكين واعتماد التقنيات الحديثة محورياً أساسياً تتبثق منه استراتيجية "اتصالات" الطموحة، مؤكداً أنه في الوقت الذي تعمل به مجموعة "اتصالات" في أسواق متعددة تتفاوت بمستوى نضجها الرقمي، يظل السوق المحلي هو القوة الدافعة لنشر تلك القدرات الرقمية، وذلك بفضل رؤية الحكومة الرشيدة في دولة الإمارات الرامية لتمكين التقنيات المستقبلية مثل "الذكاء الاصطناعي" و"البلوك شين" وغيرها من التقنيات الحديثة التي تعمل على دفع التحول الرقمي بوجه عام.

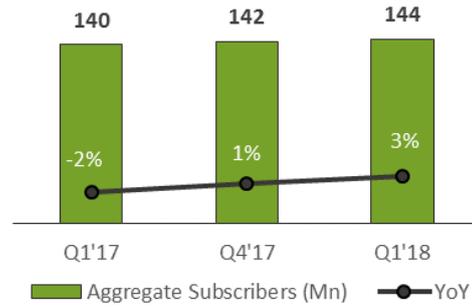
واختتم الرئيس التنفيذي قائلاً: واصلت "اتصالات" جهودها لمواءمة أعمالها مع المبادرات والمشاريع الرقمية التي تتبناها، الأمر الذي مكنا من تطوير محفظة أعمال قوية ومرنة، مؤكداً في هذا السياق عزم المجموعة استمرارها في التركيز على تحقيق أهدافها الاستراتيجية ودفع عجلة التحول الرقمي، جنباً إلى جنب مع مواصلة دفع حدود قدراتها التكنولوجية والاستفادة من مصادر الإيرادات الغير تقليدية التي تثري من قيمة الخدمات الأساسية، وتعظم العائد على الاستثمار لشبكة اتصالات المتطورة ومنصاتها المختلفة.

المشتركين

سنوية بنسبة 3%. وقد استمر التزايد في أعداد المشتركين بسبب الأداء الإيجابي في قطاعات الهاتف المحمول وخدمات (eLife). وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة نمو سنوي تبلغ 4% لتصل إلى 11.1 مليون مشترك وهو ما يمثل صافي زيادة بواقع 0.5 مليون مشترك، معظم في خدمة واصل. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.1 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 59 مليون مشترك في 31 مارس 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 8%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، ومالي، وساحل العاج، النيجر، جمهورية التوغو، وبنين، وبوركينا فاسو.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 33.2 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 144 مليون مشترك في 31 مارس 2018 ، مما يعكس زيادة 4.1 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية مع اعتبارات المثل بالمثل (بعد استثناء عدد المشتركين في نيجيريا من العام المنصرم)، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمغرب، وساحل العاج، وبنين، وجمهورية توغو، والنيجر، ومالي ، وبوركينا فاسو، وباكستان، وأفغانستان. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين في الربع الاول مقارنة بالربع الرابع لعام 2017 بنسبة 1%.

وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 12.9 مليون مشترك في الربع الاول من عام 2018، وهو ما يمثل زيادة

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الاول إلى 7.8 مليار درهم، بنسبة زيادة سنوية 3%، درهم نتيجة لنمو قاعدة المشتركين، والأداء القوي لقطاع خدمات ICT والقطاع الرقمي ومبيعات الجملة، وزيادة مبيعات الهواتف الذكية وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع لعام 2017 نتيجة انخفاض إيرادات الهواتف الذكية.

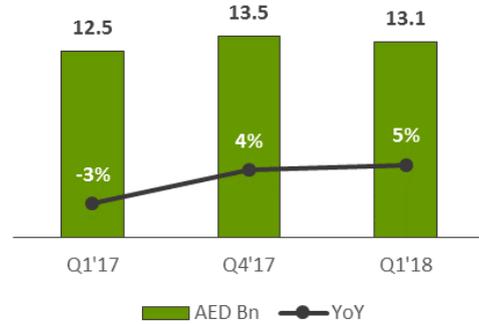
أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الأول لعام 2018، فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 11% لترتفع إلى 5.2 مليار درهم. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 40% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الاول لعام 2018 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، مسجلة نمواً بنسبة سنوية بلغت 15% و يعزى ذلك إلى كل من العمليات المحلية والدولية. وارتفعت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 5% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3% والنمو في قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 5%. ويرجع النمو في قطاع الهاتف المحمول إلى زيادة قاعدة المشتركين والنمو القوي في النطاق العريض

بمعدل 3% جزاء التأثير بالمزيد من المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 22.8 مليون مشترك في 31 مارس 2018، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 5% مقارنة بالعام المنصرم، بينما كان ارتفاع مقارنة بالربع الرابع من العام المنصرم بنسبة 4% ويعزى هذا الارتفاع إلى قطاع الهاتف المتحرك.

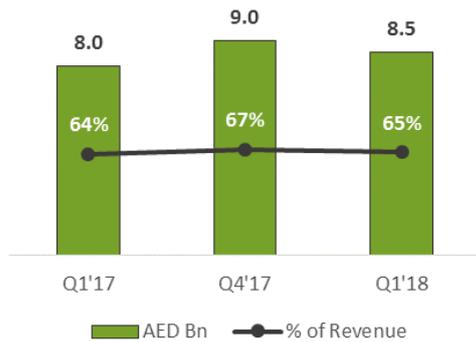
الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الاول لعام 2018 إلى 13.1 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، وانخفاضا بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2017.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الرابع 1.0 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 3% مقارنة بنفس الربع من عام 2017، وانخفاضاً بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2017. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الأول لعام 2018 بنسبة نمو بلغت 3%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى النمو في قطاع الهاتف المحمول وخدمات النطاق العريض و خدمة "شارجي LTE".

النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الأول من عام 2018 إلى 8.5 مليار درهم، بنسبة 7% مقارنة بنفس الربع من العام السابق

المتنقل الذي يقابل الآثار السلبية المتأتية من إعادة تفعيل نسبة 20% من عدم التماثل في رسوم التخابر عبر الهاتف المتحرك اعتباراً من بداية مارس 2017، وانخفاض الإيرادات الدولية بسبب إلغاء الضوابط على خدمات المهاتفة عبر بروتوكول الإنترنت اعتباراً من نوفمبر 2016.

وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 10% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 44% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى ذلك إلى ارتفاع رسوم إيرادات الشركات التابعة ذات العلامة التجارية "موف" (MOOV)، على وجه الخصوص في ساحل العاج وبنين وجمهورية توغو، حيث استمرت هذه الشركات التابعة في زيادة حصتها من السوق مدعومة باستثمارات كبيرة لتلبية النمو في استخدام الصوت والبيانات.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الأول لعام 2018 في "اتصالات مصر" 0.7 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 21%، وانخفاضاً ربعياً بنسبة 12%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الأول لعام 2018 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة نسبة المكالمات الدولية الواردة، وزيادة التجوال الوطني.

- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 2% لتصبح 1.8 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2018 ، بينما انخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الرابع 2017. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مصاريف الاستهلاك والإطفاء مستقرة عند 14% بالربع الأول لعام 2018.
- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 15% لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الأول من عام 2018 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017، وارتفعت بنسبة 32% مقارنة بالربع الرابع من العام 2017. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الأول لعام 2018.
- **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 8% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الأول من العام 2018 وبنسبة 34% مقارنة بالربع الرابع من العام 2017. ومثلت مصاريف التسويق استقرارا عند 2% من إيرادات الربع الأول والربع الرابع وإيرادات من العام 2017.
- **تكاليف المبيعات:** وصلت إلى 3.2 مليار درهم في الربع الأول من عام 2018 بنسبة نمو 12% مقارنة بالربع الأول 2017، بينما انخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع من العام 2017. كما ارتفعت نسبتها من الإيرادات بمعدل نقطتين لتصل إلى 24% من إيرادات الربع الأول للعام.
- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 3% إلى 1.2 مليار درهم للربع الأول من عام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017. وكنسبة من الإيرادات، فقد انخفضت نقطة واحدة لتصل إلى 9% في الربع الأول 2018 من دون أي تغيير مقارنة بالربع الرابع 2017.

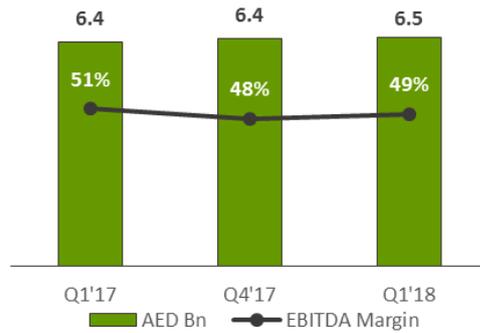
بقيت ثابتة مقارنة بالربع الرابع 2017 لتصل إلى 6.5 مليار درهم، بهامش بلغ 49%، بانخفاض نقطتين مقارنة بالربع الأول 2017 وارتفعت نقطتين عن الربع الرابع 2017.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول لعام 2018 إلى 4.1 مليار درهم بانخفاض سنوي بنسبة 2% وهامش نسبته 52% مقارنة بهامش 54% للعام الماضي. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط الشبكي وارتفاع تكاليف التجوال و تكاليف الأجهزة المباعة. ومقارنة بالربع الرابع من العام 2017، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% مصحوبة بانخفاض في الهامش بمعدل نقطة واحدة نتيجة ارتفاع تكاليف الربط الشبكي و تكاليف الأجهزة المباعة و تكاليف التجوال.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من العام 2018 إلى 2.4 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 13%، لتمثل

• النفقات التشغيلية الأخرى: ارتفعت بنسبة 11% لتبلغ 1.4 مليار درهم في الربع الأول من العام 2018 مقارنة بذات الفترة من عام 2017، بينما انخفضت بنسبة 13% مقارنة بالربع الرابع للعام 2017. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 11% من إيرادات الربع الأول بإرتفاع نقطة واحدة عن الربع الأول لعام 2017 وبانخفاض نقطة واحدة عن الربع الرابع لعام 2017 .

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول لعام 2018 بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول 2017 في حين

احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول بالتحسن فالعملة المحلية بسبب التحسن في مستوى الإيرادات.

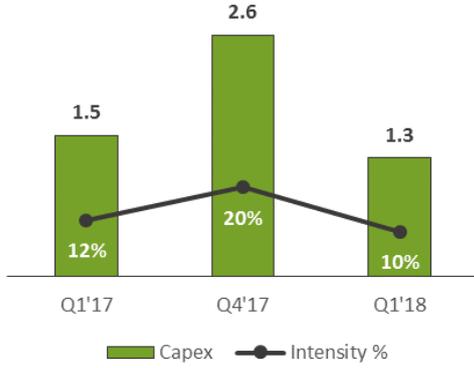
وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2018 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 5%، وانخفض الهامش بمعدل نقطة واحدة إلى 34%. وقد ارتفعت قيمة أرباح الربع الأول قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع 2017، مع ارتفاع الهامش بمعدل نقطة واحدة. تأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بسبب تكاليف الاشتراك المسبقة لتحويل المشتركين من CDMA إلى LTE بالإضافة إلى أنشطة التسويق الموسمية.

بذلك مساهمة بنسبة 37% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

اتصالات المغرب، بلغت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.8 مليار درهم في الربع الأول لعام 2018، بهامش نسبته 52%، بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 6% بسبب النمو في المغرب والعمليات الدولية التي ارتفعت بنسبة 5% و 7% على التوالي. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى نمو الإيرادات.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم في الربع الأول لعام 2018، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 29%، وارتفع الهامش بمعدل نقطتين إلى 39%. وقد انخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 24% بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2017 و انخفض الهامش بمعدل ست نقاط. استمرت الأرباح قبل

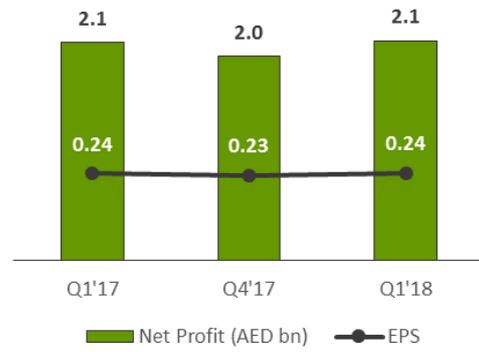
النفقات الرأسمالية (CAPEX)



تراجعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2018 إلى 1,3 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 16% ، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 10%. ويعزى هذا إلى انخفاض النفقات الرأسمالية في الإمارات العربية المتحدة والعمليات الدولية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من العام الجاري بصيانة الشبكات و بناء القدرات الرقمية. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول نصف مليار درهم بانخفاض 15% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 6%، بانخفاض بمعدل 6 نقاط عن الربع

الأرباح الصافية وربحية السهم



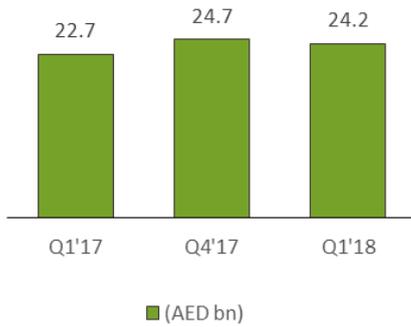
استقرت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الأول لعام 2018 بقيمة 2.1 مليار درهم، نتج عنه هامش ربح أقل بمعدل نقطة واحدة ليبلغ 16%. تأثرت الأرباح الصافية للربع الأول سلبيا بسبب ارتفاع مصاريف الاستهلاك، انخفاض إيرادات التمويل و الأخرى، ارتفاع الضرائب و حقوق الملكية غير المسيطرة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.24 درهم في الربع الأول لعام 2018 متقارب بنفس الفترة من العام الماضي.

رأس المال بلغ 15%، بانخفاض 27 نقطة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. تركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G).

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 52% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0,1 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 10%، وهو ما يمثل انخفاضا بمعدل 11 نقطة مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 24.2 مليار درهم في 31 مارس 2018 مقارنة مع 24.7 مليار درهم

الربع 2017 و نقطة واحدة مقارنة بنفس الربع من العام السابق.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الأول لعام 2018 بنسبة 10% لتبلغ 0.8 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 62% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الأول لعام 2018 إلى 0.6 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 36%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 17%. ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو النفقات الرأسمالية في العمليات الدولية بالعملة المحلية التي ارتفعت بنسبة 52% نتيجة التركيز على توسيع الشبكات و تطوير القدرات خاصة في شركات مووف. انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية في المغرب بنسبة 1% بالتركيز على توسيع الشبكات و شبكة الجيل الرابع (4G).

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الأول إلى 0.1 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 58%، ونتج عن ذلك معدل كثافة

في 31 ديسمبر 2017، وهو يمثل زيادة بواقع 0.5 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 مارس 2018 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (16.4 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (4.6 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.4 مليار درهم).

إن أكثر من 63% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2020.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 45% يورو، و28% دولار أمريكي، و13% درهم مغربي، و14% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 25.7 مليار درهم في 31 مارس 2018 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 1.6 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

مليون درهم)	الربع الاول 2017	الربع الرابع 2017	الربع الاول 2018	نمو ربعي	نمو سنوي
الإيرادات	12.464	13.467	13.104	%3-	%5+
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6.356	6.450	6.479	%0	%2+
هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	%51	%48	%49	2+ نقاط	2- نقاط
حق الامتياز الاتحادي	(1.659)	(1.092)	(1.557)	%43+	%6-
صافي الأرباح	2.105	1.970	2.112	%7+	%0
هامش صافي الربح	%17	%15	%16	1+ نقاط	1- نقاط

ملخص المركز المالي

مليون درهم)	ديسمبر 2017	مارس 2018
النقد ومردفات النقد	27,125	25,748
مجموع الموجودات	128,894	127,180
مجموع الديون	24,705	24,167
صافي النقد/ (الدين)	2,420	1,581
مجموع حقوق الملكية	58,206	56,835



النتائج المالية للربع الأول لعام 2018

ملخص التدفقات النقدية

الربع الأول 2018	الربع الأول 2017	(مليون درهم)
4.683	5.251	العمليات
(1.278)	(1.519)	الاستثمار
(4.758)	(194)	التمويل
(1.353)	3.538	صافي النقد المستخدم
(22)	10	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(2)	7	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
25.748	27.231	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018	
الجنيه المصري	0.2058	0.2080	0.2013	0.2080	3.33%
الريال السعودي	0.9794	0.9794	0.9794	0.9794	0.00%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0059	0.0069	0.0060	0.0069	14.93%
نايرا نيجيرية	0.0119	0.0102	0.0119	0.0102	-14.29%
روبية باكستانية	0.035	0.0330	0.0350	0.0330	-9.43%
أفغاني أفغانستان	0.0551	0.0531	0.0550	0.0531	-4.00%
روبية سيريلانكية	0.0243	0.0238	0.0242	0.0238	-2.48%
درهم مغربي	0.2058	0.2080	0.2013	0.2080	3.33%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الاول 2018	الربع الرابع 2017	الربع الاول 2017	(مليون درهم)
6.479	6.450	6.356	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(1.802)	(1.871)	(1.761)	الإستهلاك والإطفاء
(89)	(96)	(96)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(21)	(46)	(31)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(3)	(580)	(1)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.564	3.857	4.449	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدتين، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com